

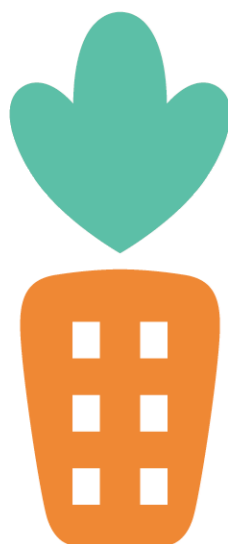
# Reporting Stratégie Good Food 2

Extraction du 12 juin 2023 – A consolider

## Reporting Good Food 2-Strategie

Uittreksel op 12 juni 2023 – Voorlopige versie

*Ter info: dit uittreksel is alleen beschikbaar in het Frans*



# GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

# PROD01 - Préserver et mobiliser des terres

## Référence & description

### Libellé long

Préserver et mobiliser les terres présentant un potentiel agricole pour des projets agroécologiques

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Une première analyse des mécanismes de régulation et de gestions des terres agricoles, avec Benchmarking de ce qui existe en Europe, a été réalisée au sein de l'équipe agri de BEE.

L'écriture d'une nouvelle ordonnance bail à ferme est en cours. L'objectif principal de cette ordonnance est de faciliter l'accès à la terre aux producteurs bruxellois, en trouvant le meilleur équilibre possible entre intérêts des bailleurs et intérêts des preneurs. Des clauses environnementales, obligatoires et facultatives, seront incluses dans le nouveau bail à ferme, afin d'en faire un outil qui permet la préservation environnementale des terres agricoles.

Un "Facilitateur AU" (FAU) a été lancé en juin 2022, dans la continuité du FAU qui existait depuis 2018. Ce nouveau marché a réorienté le FAU vers le public cible des propriétaires de surfaces de production, des acteurs de l'aménagement du territoire, des promoteurs immobiliers. Via un réseau d'experts de 1ère et 2ème ligne, ainsi que par des actions de formation, de promotion et de démarchage proactif, Le FAU est disponible pour accompagner et sensibiliser son public cible vers la mise en place de projets d'AU agroécologique en RBC. Une trentaine de guidances personnalisées ont été menées par le FAU depuis le lancement de GF2. Il met également à disposition une plateforme de mise à disposition de surfaces cultivables, qui sert de lien entre propriétaires et porteurs de projets AU.

L'asbl Terre-en-vue est subsidiée par BEE pour sa mission de mise à disposition de terres agricoles pour l'AU agroécologique bruxelloise. Depuis le lancement de la stratégie Good Food 2 en juin 2022, l'asbl a mobilisé 4.8 ha de terres à Bruxelles et en périphérie. Ils ont contribué à l'installation de 8 projets soutenant 13 emplois, et assuré le suivi de 15 projets installés.

Une centrale de marché à destination des instances publiques qui souhaitent être accompagnées pour des projets de mise en place d'AU en RBC a été lancée en mars 2022. La Centrale d'Accompagnement en Agricultures Urbaines à destination des organismes Publics (CAAUP) met à disposition un consortium d'experts multidisciplinaires qui sont disponibles pour guider les instances publiques sur toutes les thématiques liées à un projet d'agriculture urbaine: technique, juridiques, foncières, économiques.

Le processus de la révision du PRAS a été entamé par Perspective.brussels en automne 2020. Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi se chargent du suivi de la modification du PRAS sur la thématique de l'agriculture urbaine.

## Description des actions en cours

**Préserver:** Un travail d'identification et d'analyse de tous les terrains agricoles de fait et de droit est en train d'être réalisé. Il s'agira de mettre en place un plan d'action pour défendre ces terres agricoles (celles actuellement de droit, et celles de fait qui seront identifiées comme stratégiques) afin qu'elles soient inscrites dans le futur PRAS

**Mobiliser:** BE cherche, entre autre via Terre-en-Vue mais aussi sous la propre initiative de l'administration, à mobiliser des terrains agricoles (PRAS ou de fait) dans le but d'une mise à disposition pour des agri/orticulteurs professionnels qui souhaitent travailler dans un modèle agro-écologique

Les services proposés par le Facilitateur AU, par la centrale de marché à destination des instances publiques, et par l'asbl Terre-en-vue sont disponibles et continuent en 2023.

Des rencontres avec les 30 agriculteurs historiques actifs sont en cours par BE (9 rencontres déjà effectuées). Le but est de comprendre leurs histoires de vie, les enjeux auxquels ils sont confrontés, leurs besoins, et d'établir un premier contact entre Good Food et le monde de l'agriculture conventionnelle bruxelloise.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Marie DETIENNE	BEE	Coordinateur thématique et sectoriel
BE-DEV	BE-DEV	Collaborant
Marie DETIENNE	BEE	Pilote
Perspective.brussels	Perspective.brussels	Pilote
Jan PILLE	BE-DEV	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL23	Formation secteur transformation	

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### **Synergies en dehors de Good Food**

# PROD02 - Mobiliser des sites de production hors sol

## Référence & description

### Libellé long

Mobiliser des sites de production hors sol présentant un potentiel pour l'agriculture urbaine et les mettre à disposition de projets contribuant positivement à une transition alimentaire vers un modèle agroécologique

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

Un "Facilitateur AU" (FAU) a été lancé en juin 2022, dans la continuité du FAU qui existait depuis 2018. Ce nouveau marché a réorienté le FAU vers le public cible des propriétaires de surfaces de production, des acteurs de l'aménagement du territoire, des promoteurs immobiliers. Via un réseau d'experts de 1ère et 2ème ligne, ainsi que par des actions de formation, de promotion et de démarchage proactif, le FAU est disponible pour accompagner et sensibiliser son public cible vers la mise en place de projets d'AU agroécologique en RBC. Une trentaine de guidances personnalisées ont été menées par le FAU depuis le lancement de GF2. Le nombre de demandes de guidance en lien avec des projets hors sol ou mixte est en augmentation par rapport aux années précédentes. Il met également à disposition une plate-forme de mise à disposition de surfaces cultivables, opérationnelle depuis mai 2023, qui sert de lien entre propriétaires et porteurs de projets AU.

## **Description des actions en cours**

L'écriture d'une nouvelle ordonnance bail à ferme est en cours. L'objectif principal de cette ordonnance est de faciliter l'accès aux surfaces de production pour les producteurs bruxellois, en trouvant le meilleur équilibre possible entre intérêts des bailleurs et intérêts des preneurs. Un bail adapté aux production hors sol est en cours de réflexion.

Le service du FAU et la plate-forme de mise en relation entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets AU sont disponibles

## **Description des actions encore à réaliser**

## **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## **Documents et livrables**

## **Communication**

## **Parties prenantes**

Nom	Organisme	Rôle
Marie DETIENNE	BEE	Pilote
Evy CORNELIS	BEE-agri	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# PROD03 - Cadre juridique et urbanistique pour l'accès aux sites de production

## Référence & description

### Libellé long

Rendre opérationnel un cadre juridique et urbanistique facilitant l'accès aux sites de production pleine terre et hors sol et qui permette de remplir les conditions d'une production agroécologique

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

Une recherche a été menée afin de clarifier le type de contrat à appliquer pour la mise à disposition de terres publiques.

Celle-ci a produit un outil visant à guider tout pouvoir public vers le choix de l'outil juridique le plus adapté pour une valorisation et une mise à disposition de ses terres publiques dans les meilleures conditions possibles, tant pour le propriétaire que pour le locataire.

## Description des actions en cours

L'écriture de la nouvelle ordonnance sur le bail à ferme est en cours.

Une collaboration est en cours avec Urban concernant l'agriculture dans les Zones vertes au PRAS, s'appuyant d'une part sur une analyse juridique, et d'autre part sur la réalité de terrain.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
ko	ko		2022-10-07 11:05:29

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-DEV	BE-DEV	Co-pilote

Nom	Organisme	Rôle
Marie DETIENNE	BEE	Coordinateur thématique et sectoriel
BEE	BEE	Pilote
Urban	Urban	Pilote
Perspective.brussels	Perspective.brussels	Pilote
Régie foncière	Régie foncière	Pilote
Jan PILLE	BE-DEV	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD05 - Accompagner les producteurs et les porteurs de projets

## Référence & description

### Libellé long

Accompagner les producteurs et les porteurs de projets

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Fournir à tous les agriculteurs travaillant sur le territoire bruxellois un ensemble d'outils et de services pérennes et structurés qui soutiennent leurs pratiques agroécologiques et favorisent le développement du secteur

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'accompagnement des professionnels de l'AU se fait via les organismes suivants, qui sont soit subsidiés par BEE, soit issus de marchés publics gérés par BEE et BE. BEE coordonne ces différents acteurs via des réunions de coordination qui rassemblent des acteurs de chacune de ces organisations tous les 3 mois. Les échanges concernant les accompagnements, événements, formations, workshops, etc... ont lieu durant ces réunions, en plus des échanges plus informels que les différents acteurs mettent en place quand nécessaire.

## 1) VILLAGE PARTENAIRE, GUICHET D'ÉCONOMIE LOCALE EN AGRICULTURE URBAINE

Depuis janvier 2021, les Guichets d'Economie Locale (GEL) se sont vus confier la mission de renforcer en matière entrepreneuriale les services d'accompagnement déjà disponibles.

Les accompagnateurs du Village Partenaire peuvent appuyer les (futurs) producteurs professionnels sur toutes les étapes de vie de leur projet/entreprise :

En 2021-2022, le GEL a accompagné 12 porteurs de projets (pré-crédation) et 25 producteurs (post-crédation). En 2022-2023, les nombres d'accompagnés s'élèvent à 27 en pré-crédation, et 40 en post-crédation (dont certains étaient déjà accompagnés en 2021-2022).

## 2) LE FACILITATEUR AGRICULTURE URBAINE

Le Facilitateur bruxellois en agriculture urbaine (FAU) est, depuis 2018, un service d'information et d'accompagnement pour le développement de l'agriculture urbaine. D'une part, son portail rassemble des fiches info thématiques rassemblant les « FAQ », questions les plus fréquentes, ainsi que des ressources générales. D'autre part, au travers de la Guidance, ou accompagnement personnalisé, des experts pluridisciplinaires sont mis à la disposition des propriétaires et promoteurs immobiliers, et des organismes publics et collectivités. Deux objectifs sont visés au sein des quartiers/bâtiments existants ou en développement : la production agricole professionnelle mais également les potagers citoyens pour favoriser l'autoproduction.

Le FAU a effectué 55 guidances en 2021, 22 guidances en 2022, et 17 depuis début 2023. Il a organisé 3 événements et 3 WebinAU en ligne par an.

Une plate-forme de mise en relation entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets a été créée sur le site.

## 3) LA FÉDÉAU

La Fédération des professionnel·le·s de l'Agriculture Urbaine (FédéAU) a été créée fin 2020 pour représenter l'agriculture urbaine professionnelle à Bruxelles (producteurs pleine terre et hors sol). Son objectif est de rassembler les pionniers des systèmes alimentaires justes et durables, c'est-à-dire, fédérer les acteur·ice·s du secteur et faciliter les échanges entre eux, développer des services collectifs, porter des revendications auprès des pouvoirs publics et renforcer les liens avec le grand public de la Région et de sa périphérie.

En date du 30 mars 2023, la FedeAU compte 34 membres affiliés (26 en octobre 2021).

## 4) L'ESPACE TEST AGRICOLE 'GRAINES DE PAYSANS'

L' Espace-test agricole permet à des porteur.se.s de projet de tester leur activité professionnelle dans un cadre sécurisé (via la coopérative d'activité Baticrea/Job Yourself). Pendant la période de test (trois années maximum), les porteur.se.s de projet ont accès à une parcelle (15 à 30 ares), à des infrastructures et à des outils adaptés à leurs besoins afin de cultiver la terre et de vendre leur production (serre tunnel, outils, chambre froide, espaces de stockage,...).

Jusqu'à présent, Graines de Paysans a garanti un Appel à candidature (AAC) annuel entre 2016 et 2023. Sur le 6 appels à candidature organisés (AAC 2023 en cours), GdP a récolté l'intérêt de 168 personnes, 35 candidatures (avec une moyenne de 5.8 candidat.e.s par an) et 19 personnes accompagnées (8 activités en cours de test en 2023).

5) Terre-en-vue vise à faciliter et à pérenniser l'accès à la terre pour des projets agroécologiques. Concrètement, Terre-en-vue facilite l'accès à la terre via 3 axes de travail :

1) L'axe « acquisition » est réalisé par la coopérative Terre-en-vue, qui rassemble l'épargne citoyenne pour acquérir des terres et les louer à des porteurs de projets agroécologiques.

2) L'axe « intermédiation » implique que Terre-en-vue obtienne des terres cultivables en gestion et identifie les meilleurs occupants capables de réaliser le potentiel agroécologique de la terre en question.

3) L'axe « conseil » : il s'agit de donner des conseils relatifs à l'accès à la terre, tant aux propriétaires qui souhaitent eux-mêmes mettre à disposition leurs terres aux occupants, qu'aux agriculteurs qui souhaitent développer des projets agroécologiques et cherchent des opportunités d'accès à la terre.

TEV a contribué à mobiliser un total de 2,8 ha de terres agricoles entre juillet 2021 et juin 2022, et un total de 22,5 ha entre janvier 2020 et juin 2022. Entre le lancement de la stratégie Good Food 2 en juin 2022 et juin 2023, l'asbl a mobilisé 3.6 ha de terres en périphérie de Bruxelles via acquisition, et a mobilisé 8.09 ha de terres en périphérie via prise en gestion. Ils ont contribué à l'installation de 3 nouveaux projets, et assuré le suivi de 15 projets installés. Pour la période juillet 2021 à juin 2022, TEV a accompagné un total de 7 projets soutenant 12 emplois.

Parallèlement, BE DEV a initié une prise de contact avec les agriculteurs historiques qui cultivent à Bruxelles. Cette prise de contact a pour premier objectif de mieux connaître ces agriculteurs, leurs histoires, leurs opinions, leurs besoins.

### **Description des actions en cours**

Financement récurrent via Marché public pour le FAU (jusqu'à juin 2023) et subside pour la FédéAU (subside en cours jusqu'à fin mars 2024), le GEL ((subside en cours jusqu'à fin février 2024) l'Espace Test (subside en cours jusqu'à fin décembre 2023) et Terre-en-vue (subside en cours jusqu'à juin 2023)

Une coordination récurrente des acteurs de l'accompagnement AU est assurée par BEE via des réunions trimestrielles

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

Mesure récurrente

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-DEV	BE-DEV	Co-pilote
Marie DETIENNE	BEE	Pilote
PRRP	PRRP	Pilote
BE-Biodéchets	BE-Biodéchets	Pilote
Jan PILLE	BE-DEV	Pilote
Wien NIJS	BEE-agri	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food





# PROD06 - Outils d'accompagnement, (auto)évaluation et innovation

## Référence & description

### Libellé long

Développer des outils pour accompagner, (auto)évaluer et innover dans les pratiques agroécologiques et les diffuser

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Fournir à tous les agriculteurs travaillant sur le territoire bruxellois un ensemble d'outils et de services pérennes et structurés qui soutiennent leurs pratiques agroécologiques et favorisent le développement du secteur

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Le référentiel durabilité/agroécologie est finalisé. Il est en phase de tests par le GEL AU et est soumis à un processus d'amélioration continue

La plateforme agricultureurbaine.brussels est en amélioration continue par le FAU. Tous les acteurs de l'accompagnement AU y sont regroupés.

Une plate-forme de mise en lien entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets est a été créée et est disponible sur le site agricultureurbaine.brussels - très prochainement rapatriée sur le portail Good Food

### Description des actions en cours

Le référentiel est en phase de test auprès des producteurs par le GEL AU. Ces tests et l'amélioration continue du référentiel auront lieux tout au long de l'année 2023.

### Description des actions encore à réaliser

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Marie DETIENNE	BEE	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD07 - Soutien financier

## Référence & description

### Libellé long

Créer un cadre de soutien financier clair et stable pour les producteurs professionnels, qui contribue à la transition agroécologique de l'ensemble de la production agricole bruxelloise

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Sécuriser et organiser dans la durée le soutien financier à tous les agriculteurs travaillant sur le territoire bruxellois et répondant à ou évoluant vers des pratiques agroécologiques

**Statut** En cours

**Echéance** 2026-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La Région de Bruxelles-Capitale souhaite renforcer la mise en place des dispositifs permettant d'encourager le développement, mais aussi de pérenniser, des projets liés à l'agriculture urbaine, et ce par le biais d'aides organiques et facultatives, dont l'octroi doit respecter les dispositions européennes existantes en la matière. L'objectif est de construire un cadre organique au bénéfice du secteur de l'agriculture et de l'aquaculture en RBC, lequel vise l'octroi d'aides en suivant une procédure plus allégée que celle prévue dans le cadre des appel à projets, bien que ce dernier restera utile dans le cadres des thématiques précises.

Un appel à projets d'agriculture urbaine professionnelle a été lancé en mars. 26 demandes de subside ont été rentrées. la proposition de répartition du budget disponible est en cours de validation.

## Description des actions en cours

Soumission pour approbation par le cabinet de la proposition faite par BEE, basée sur le résultats de trois ateliers qui ont impliqué les acteurs compétents en la matière, sur les grandes catégories d'aides à reprendre au niveau du cadre général de l'ordonnance agriculture ainsi que sur les critères d'éligibilité.

Les réflexions en ce qui concerne le soutien dans le cadre des calamités agricoles en fera également parties.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
ok	ok		2023-01-30 16:46:30

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Jan PILLE	BE-DEV	Collaborant
Evy CORNELIS	BEE-agri	Pilote
BEE-agri	BEE-agri	Pilote
Wien NIJS	BEE-agri	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD08 - Rencontres et partenariats avec les acteurs de la périphérie

## Référence & description

### Libellé long

Rencontres et partenariats avec les acteurs de la périphérie

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Intensifier les échanges entre la RBC et les autres villes belges autour de la production primaire alimentaire et nouer des partenariats avec des acteurs de la périphérie dans une optique de préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Création réseau dans le cadre de Top Noordrand

### Description des actions en cours

Overleg Top Noordrand rond toepassing van Brusselse en Vlaamse voedselstrategie loopt rond volgend afgebakend gebied: Het Brusselse Gewest & 3 regionale landschappen (Pajottenland,

Brabantste Kouters en Dijleland). Einde juni stellen we het resultaat voor van ons overleg en zal duidelijk zijn of het kan leiden tot concrete acties. Zitten op dit ogenblik mee aan tafel: Leefmilieu Brussel & Economie en Tewerkstelling, vanuit Vlaanderen: departement Omgeving, Landbouw & Visserij, Vlaamse Landmaatschappij, Provincie Vlaams-Brabant.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BEE	BEE	Collaborant
BE-DEV	BE-DEV	Pilote
		Pilote
Jan PILLE	BE-DEV	Pilote



## Mesures liées

Code

Mesure

Note

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD09 - Production cit. dans les espaces verts régionaux

## Référence & description

### Libellé long

Préserver et développer des zones de production dans les espaces verts régionaux

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Préserver et augmenter les espaces de production citoyenne

**Statut** En cours

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Concernant les potagers familiaux :

- Gestion de 14 sites, soit 415 parcelles individuelles sur une superficie cultivable nette de +-3,4ha. Suivi de convention de deux sites potagers collectifs pour une superficie cultivable nette de +- 1ha : Molenbabbel et Moulin à Légumes.

- En 2022, le service potagers a engagé l'asbl Pleine Terre (2ETP) pour renforcer l'équipe de gestion dès début 2023, cela permettra d'identifier et d'attribuer plus rapidement les parcelles dormantes.

- Parallèlement, il a été décidé de diviser les grandes parcelles afin d'accueillir plus de cultivateurs et de réduire les listes d'attente.

## Description des actions en cours

Concernant les potagers familiaux :

- Identification et réattribution plus rapide des parcelles dormantes, et division des grandes parcelles.
- La création ou le réaménagement de sites de potager : Héronnière (Watermael-Boitsfort), Zuun (Anderlecht), Colombophiles (Anderlecht), Kauwberg (Uccle).
- Réflexion sur le système d'attribution des parcelles potagères.

## Description des actions encore à réaliser

Concernant les potagers familiaux :

- Vérification régulière des listes d'attente, et communication sur les alternatives, formations, etc, en attendant l'attribution d'une parcelle.
- Projet pilote de parcelle "salle d'attente" : mise à disposition d'une grande parcelle cultivée en commun par les 5 à 20 premières personnes en liste d'attente, en fonction de la superficie disponible. L'objectif est de réduire partiellement l'attente mais aussi que les nouveaux cultivateurs puissent apprendre tous les gestes indispensables à la culture d'un potager.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-DEV	BE-DEV	Collaborant
Jan PILLE	BE-DEV	Pilote
Corine Denecker	BE-DEV	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD10 - AAP communes et CPAS : production citoyenne (espaces)

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir les pouvoirs publics (communes/CPAS) pour préserver et créer des espaces de production dans les espaces verts locaux et dans l'espace (semi)public

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Préserver et augmenter les espaces de production citoyenne

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Le soutien aux pouvoirs publics (communes et CPAS) pour préserver et créer des espaces de production dans les espaces verts locaux et dans l'espace (semi)public pour la production citoyenne passe essentiellement par l'appel à projet Plan d'action climat (PAC), volet Good Food. La mise à disposition de terres pour la production citoyenne est explicitement cité dans les projets recherchés.

En 2022, sur les 8 projets retenus, 5 concernaient la production citoyenne, dont 2 de production fruitière dans l'espace public, 1 de production aux abords des logements sociaux, 2 d'appui aux citoyens pour notamment trouver des espaces

En pratique, les projets qui mettent à disposition de l'espace proposent en même temps de l'accompagnement (voir PROD18).

### **Description des actions en cours**

Les projets des appels des années précédentes sont en cours de suivi.

L'appel à projet PAC 2023 a été lancé en avril 2023, jury fin août 2023, les projets démarreront en janvier 2024.

### **Description des actions encore à réaliser**

A priori, l'appel est relancé chaque année.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## **Documents et livrables**

## **Communication**

## **Parties prenantes**

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
PROD18	AAP communes et CPAS : production citoyenne (projets et accessibilité)	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD11 - Création de nouveaux espaces & accompagnement FAU

## Référence & description

### Libellé long

Saisir les opportunités de création de nouveaux espaces de production

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Préserver et augmenter les espaces de production citoyenne

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2024-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

**Description des actions réalisées**

**Description des actions en cours**

**Description des actions encore à réaliser**



## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote
Marie DETIENNE	BEE	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## **Synergies en dehors de Good Food**

# PROD12 - Information sur la production citoyenne

## Référence & description

### Libellé long

Adapter l'information à tous les publicsfaciliter l'accès à l'information technique et pratique; développer et diffuser un ensemble d'outils ; rendre visible la production citoyenne

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

**Statut** En cours

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Plusieurs projets exemplaires de production citoyenne ont été valorisés via la page Facebook Good Food et son portail

Cette année, les kits de graines étaient réservés à des publics en situation de précarité. Près de 8000 kits ont été distribués en collaboration avec des relais (SISP, PCS, Maisons médicales ...) vers leurs propres publics. Le kit était accompagné d'outils (brochure, vidéos tutoriels) pour mieux accompagner les participants.

### Description des actions en cours

Le portail est repensé afin qu'on puisse y retrouver, de manière claire, toute l'information liée à la Good Food, y compris la production citoyenne. Grâce à cela, nous pourrions mieux mettre en avant les fiches du kit de démarrage et autres outils pratiques.

Concernant les potagers familiaux :

- Création et envoi d'une infolettre 4 fois par an à destinations des occupants des potagers familiaux gérés par Bruxelles Environnement : actualité, rappel du cadre de la convention et boîte à outils en lien avec les saisons.
- Projet pilote pour la réactivation des composts collectifs : sensibilisation, formation, accompagnement.
- Projet pilote d'utilisation raisonnée de l'eau : sensibilisation, formation, accompagnement.

### Description des actions encore à réaliser

Organisation de visites de projets exemplaires / inspirants et réseautage

Concernant les potagers familiaux :

- Mise en place d'une signalétique afin de rendre les 3 parcelles démo des Guides Potagers plus visibles (Auderghem, Uccle, Woluwé) et création de nouvelles parcelles démos dans les autres zones (Anderlecht, Berchem...).
- Implication des Guides Potagers dans l'accueil et l'accompagnement des nouveaux cultivateurs.
- Vérification régulière des listes d'attente, et communication sur les alternatives, formations, etc, en attendant l'attribution d'une parcelle.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-DEV	BE-DEV	Collaborant
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Corine Denecker	BE-DEV	Pilote
Nathalie DUFAYS	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD13 - Réseau de bénévoles

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir le développement d'un réseau de bénévoles Maitres-Maraichers pour accompagner les producteurs et productrices citoyens

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Le réseau de bénévoles créé pour sensibiliser les citoyens à l'auto-production a été initié dès 2012.

Depuis, une année sur 2, une vingtaine de nouveaux bénévoles sont formés. Les anciens bénéficient d'un service de dynamisation et mise en réseau.

Une "team fruitiers" existe aussi depuis quelques années.

Ces bénévoles sont actifs dans leur quartier, dans des écoles, tiennent des stands, des permanences sur des sites de démonstration, sont à disposition (via un bottin) pour aider les citoyens dans leur jardin, etc.

En 2022, 22 nouveaux maitres maraichers ont terminé leur formation. Le réseau comporte au total 186 bénévoles.

On compte 84 maitres maraichers réellement actifs en 2022. Le réseau de bénévoles estime avoir touché minimum 5.000 bruxellois avec des stands et les potagers de démonstration.

### **Description des actions en cours**

En 2023, les maitres maraichers deviennent les guides potager.

Une attention spécifique est portée sur la mobilisation dans des quartiers moins touchés : 6 ateliers semis ont été organisés via des acteurs relais liés à un public plus précaire (CPAS, épicerie sociale)

Une nouvelle formation de guides démarre en novembre 2023. Elle sera localisée au centre de Bruxelles pour élargir le public concerné.

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

### **Communication**

### **Parties prenantes**

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# PROD14 - AAP collectifs citoyens : production

## Référence & description

### Libellé long

Poursuivre l'incitation et l'accompagnement des projets de production collectifs (priorités en première couronne, publics précaires, projets a plus fort impact en terme environnemental et de personnes touchées)

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'AAP collectifs citoyens Good Food est intégré dans l'appel à projet transversal "Inspirons le quartier" depuis 2016. En 2022, 13 projets Good Food ont été sélectionnés dont 8 liés à la question de la production (Poulailler des Venelles, Permascheut, Potager carré vert, potager 8m2, jardin du moulin, petites mains vertes, jardin potager tour à plomb, Ursulines) et 1 transversaux, incluant de la production (Casa Verde).

Les projets bénéficient d'un service de "mise en réseau" qui organise des chantiers participatifs et des échanges d'informations.

Good Food contribue aux réflexions de la révision pour 2023 de l'appel à projets Inspirons le quartier", notamment sur l'augmentation de l'inclusion et l'accessibilité de l'appel.

## Description des actions en cours

L'appel à projet Inspirons le quartier, édition 2023, sera lancé fin mars 2023. Les coach Good Food sont en phase de recrutement pro-actif

## Description des actions encore à réaliser

L'appel devient à partir de 2023 un "guichet" ouvert en continu, avec 2 moments de jury par an.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
GOUV11	AAP projets collectifs citoyens	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD15 - Accès aux matières organiques pour la production citoyenne

## Référence & description

### Libellé long

Faciliter l'accès aux matières organiques dans une optique de circularité

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Nicolas Scherrier	BE-Qualcity-Déchets	Pilote
Corine Denecker	BE-DEV	Pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## **Synergies en dehors de Good Food**

# PROD16 - Formation des relais citoyens aux projets de production

## Référence & description

### Libellé long

Former les relais locaux aux principes de base AU et la méthodologie de mise en action (e.a. SISP, PCS, communes, maisons de quartiers,..) – en lien axe 4,1 (OO2)

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Développer des projets de production Good Food accessibles en collaboration des relais locaux en incluant les publics précaires

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2024-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Formation acteurs relais social/santé (voir axe accessibilité)

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
ACC03	Formation d'acteurs relais des citoyens	



## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD17 - Production citoyenne aux abords des logements sociaux

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir et accompagner à la réalisation des projets de production, en collaboration avec les logements sociaux – en lien axe 4.1 (OO1). 3 phases: lancement, accompagnement, Evaluation et scale-up

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Développer des projets de production Good Food accessibles en collaboration des relais locaux en incluant les publics précaires

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

La Stratégie prévoit une mesure qui porte spécifiquement au développement d'une phase pilote en partenariat avec la Société du Logement de la Région de Bruxelles-Capitale (SLRB). L'objectif est de soutenir et accompagner la réalisation de projets de production alimentaire citoyenne sur des sites de logements sociaux en collaboration avec les acteur·ice·s relais locaux.

En 2022, un appel à manifestation d'intérêt à destination des SISF et des PCS bruxellois a été lancé afin de trouver trois sites pilotes pour la mise en place de projets d'agriculture citoyenne. La mesure

est réalisée en collaboration avec la SLRB. Le marché public d'accompagnement des projets pilotes a été attribué à l'asbl le Début des haricots.

En 2023, les sites ayant manifesté leur intérêt et rentrant dans les conditions d'éligibilité ont bénéficié d'un pré-accompagnement de l'asbl le Début des haricots et une analyse de sol a été financée par Bruxelles Environnement.

Bruxelles Environnement et la SLRB ont retenu trois sites pilotes: un site de la SISP "En Bord de Soignes", un site de la SISP "Logement Molenbeekois" et un site de la SISP "L'Habitation Moderne".

Les projets sont accompagnés par l'asbl le Début des Haricots dans les aspects techniques et de gestion de groupe et de la dynamique sur le site.

En parallèle, des projets de production aux abords des logements sociaux se développent via les AAP communes & CPAS et AAP Inspirons le quartier.

## Description des actions en cours

En 2023, les trois projets pilotes du partenariat BE/SLRB ont démarré.

## Description des actions encore à réaliser

Accompagnement de chaque pilote: technique et soutien au projet (marché BE- DDH)

Octroi des financements d'investissements (subside de 15.000 euros) accordé à chaque pilote pour les investissements et le matériel sur le budget de la SLRB

Phase d'évaluation

Scale-Up/Dissémination

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
SLRB/SISP	SLRB/SISP	Co-pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD18 - AAP communes et CPAS : production citoyenne (projets et accessibilité)

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir et accompagner à la réalisation des projets de production, en collaboration avec les communes et CPAS

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Développer des projets de production Good Food accessibles en collaboration des relais locaux en incluant les publics précaires

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'appel à projet PAC 2022 (Plan d'action climat, à destination des Communes et CPAS) a permis de sélectionner 8 projets pour le volet Good Food de l'appel, dont 5 relatifs à la production citoyenne (Forest, ST Gilles, Molenbeek, WSP, Ville de Bruxelles).

Un marché public de recrutement pro-actif, avec recherche de projets dans des quartiers prioritaires en terme d'accessibilité de la Good Food a été lancé fin 2022.

## Description des actions en cours

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
PROD10	AAP communes et CPAS : production citoyenne (espaces)	

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### **Synergies en dehors de Good Food**

# PROD19 - Promotion des types de production citoyennes

## Référence & description

### Libellé long

Promouvoir via des actions de communication les types de production apportant une plus-value au niveau quantitatif, au niveau apport nutritionnel, gustatif, coût, facilité de culture et/ou adéquation avec les cultures et régimes : e.a. fruits (petits fruits, arbres fruitiers, fruits secs), protéines végétales, œufs, cultures hors sol, etc.

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser



## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
BE-DEV	BE-DEV	Co-pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote
Nathalie DUFAYS	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD20 - Formation de relais citoyens fruitiers

## Référence & description

### Libellé long

Former des coachs fruitiers pour accompagner les citoyen-ne-s ainsi que des propriétaires publics/privés sur la plantation et la gestion des (arbres) fruitiers

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La question de la production fruitière est complexe et nécessite de l'expertise. Il est donc prévu dans la stratégie de déployer une formation d'acteurs relais des citoyens à cette question.

En 2022, une formation pilote a démarré. Elle est co-organisée par VELT le CEU et Tournesol. Une dizaine de "guides potagers" de la Team fruitier suivent cette formation. Des bénévoles de VELT également.

### Description des actions en cours

La formation pilote est en cours, et se termine à l'automne 2023.

### Description des actions encore à réaliser

En fonction des résultats de la formation pilote, un plan plus large d'échange d'expertise sera développé pour 2024.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD21 - Actions de développement de la production fruitière

## Référence & description

### Libellé long

Développer la production fruitière dans l'espace privé et public (y compris fruits secs) sur base des résultats et modèles recommandés par projet de recherche ARBRES

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

Le projet ARBRES (Arboriculture Régionale Bruxelloise pour une Résilience Écologique et Solidaire) est un projet de recherche-action-participative financé par Innoviris (Action Co-Create). D'une durée de 3 ans, il est porté par un consortium dont font partie: Bruxelles Environnement, l'Administration communale d'Uccle et celle de Forest, l'asbl VELT et le Centre d'Ecologie Urbaine. En résumé; l'objectif est de déterminer les conditions d'implantation de l'arbre fruitier à Bruxelles dans un cadre d'anthropocène (et donc de changement climatique); l'arbre fruitier étant vu comme un outil de résilience urbaine. Actuellement, les administrations publiques, accompagnées de leurs ASBL partenaires, réalisent des expérimentations sur des espaces test. (celles-ci portent sur différents aspects comme la gouvernance, la sélection d'espèces adaptées au changement climatique, la sécurité alimentaire...)

## Description des actions en cours

A la fin de ces expérimentations différents livrables sont attendus:

- Un outils d'aide à la décision pour la sélection des espèces fruitières(le bon arbre au bon endroit)
- Une sélection de critères de monitoring permettant de suivre l'adaptation des fruitiers à l'environnement Bruxellois
- Une étude sur la transmission des éléments de traces métalliques(ETM) de l'environnement au fruit (sol et air)
- Une simulation cartographique des quantités de plantations fruitières possibles sur le territoire Bruxellois
- Un guide de conseils et d'outils pour la gouvernance de différents type d'espaces fruitiers

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-DEV	BE-DEV	Collaborant
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote
Sonia Iacono	BE-DEV	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# PROD22 - Mise en place de fruitiers dans l'espace public

## Référence & description

### Libellé long

Inciter à l'exemplarité des pouvoirs publics pour la mise en place de fruitiers dans l'espace public

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

### Objectif Opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# FIL01 - Etude filière Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Identifier les filières porteuses pour la Région et étudier leur développement potentiel en terme économique et d'emplois (SRTE)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

**Statut** En cours

**Echéance** 2023-07-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

La Région souhaite développer des 'filières Good Food' pour approvisionner Bruxelles. Pour ce faire, une étude a été lancée pour identifier 5 filières qui peuvent être transformés en filières Good Food, et qui peuvent avoir un impact positif sur l'économie et l'emploi bruxellois, avec une plus-value pour la Région et sa population.

Le marché public pour trouver un prestataire à été publié en 2022 et a été attribué à Sytra (structure de recherche au sein de l'UCLouvain).

### Description des actions en cours

Le marché 'Identification des 5 filières porteuses' a été lancé début janvier 2023. Les résultats sont attendus pour fin juin 2023 et permettront d'identifier cinq filières porteuses Good Food pour la Région et leurs voies de développement et d'amélioration.

## Description des actions encore à réaliser

A la suite de l'étude, la Région identifiera comment activer les voies de développement et d'amélioration proposé.

Le service B2B Good Food concentrera aussi ses actions autour de ces cinq filières.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BEE	BEE	Co-pilote
Innoviris	Innoviris	Co-pilote
la Région Wallonne	la Région Wallonne	Co-pilote
la Région Flamande	la Région Flamande	Co-pilote
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL04	Hub logistique Good Food	Les hubs devront favoriser les filières qui auront été identifiées comme porteuses
FIL02	Facilitateur Filière Good Food B2B	Le service B2B devra se concentrer sur les acteurs actifs dans les filières identifiées comme porteuses

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL02 - Facilitateur Filière Good Food B2B

## Référence & description

### Libellé long

Structurer, organiser, mettre en lien l'offre et la demande (urbaine et péri-urbaine) de produits 'Good Food' Via un service de Facilitateur Filière (Good Food B2B)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

SERVICE GOOD FOOD B2B 2022

Le service Good Food B2B, mis en place par Bruxelles Environnement, aide les professionnels bruxellois à trouver la meilleure solution pour se fournir en produits alimentaires locaux issus de filières privilégiant les modes de production et de distribution respectueux de l'environnement, de l'humain et des animaux. L'objectif visé est d'amener sur le marché bruxellois des produits alimentaires belges via une logistique optimale.

Le service a vu le jour en mai 2021. Après 18 mois d'existence du service, les demandes pour le helpdesk sont encore peu nombreuses même s'il y a une évolution positive grâce à leur présence sur

le terrain, les enquêtes, les events et actions post events. Il y a eu au total 75 demandes en 2022 (105 au total depuis le début).

Le service B2B a organisé 5 "workshops filières" sur une thématique spécifique: viande, céréales, hotel, viande 2 et fromage. Ceux-ci rassemblent les acteurs de l'offre belge (par exemple, pour la viande : les éleveurs de viande et les bouchers) et de la demande bruxelloise, à savoir les restaurants, commerces et hôtels. Les distributeurs de produits Good Food sont également présents. Les workshops filière n'ont pas pour seule vocation de faciliter des partenariats commerciaux. Ces workshops s'inscrivent dans une méthodologie d'animation économique dont l'objectif est de créer des solutions innovantes pour renforcer des filières en circuit-court. Cette façon de travailler permet d'être à l'écoute des besoins des professionnels et des tendances émergentes, d'identifier les opportunités, de transformer ces opportunités en solutions innovantes. Au total, 148 personnes ont participé à ces workshops.

Outre les accompagnements et les workshops, le service B2B a aussi :

- réalisé un état de la littérature sur les filières, en préparation de l'étude sur l'identification de 5 filières porteuses pour la Région
- des enquêtes sur la demande à Bruxelles
- et la promotion du service via mailings et présence sur le terrain.

Le service a été évalué en décembre 2022. Le service B2B est facilement joignable via mail avec une réponse endéans les 2 semaines maximum. 54% des répondants disent avoir reçu des solutions concrètes et avoir trouvé une réponse à leur question grâce au service B2B. Les solutions n'ont pas toujours été mises en place à cause du manque de temps ou de personnel chez le demandeur.

La mise en réseau est mentionné le plus souvent comme fonction principal du service B2B.

## SERVICE GOOD FOOD B2B 2023

Lors du premier trimestre 2023, le service Good Food B2B a reçu 55 demandes via le helpdesk. La plupart des demandes vient des producteurs wallons (30%) et des distributeurs/grossistes bruxellois ou qui livrent à Bruxelles (23%) car ils cherchent généralement de nouveaux clients. Il y a également une surreprésentation des recherches de clients (47%) par rapport à ceux qui cherchent des fournisseurs ou des produits spécifiques (21%).

L'intervention du service Goodfood B2B s'arrête toujours à la phase de mise en relation, donc en amont de la transaction. Pour pouvoir quantifier les partenariats suite à l'intervention du service, un mail est envoyé systématiquement aux demandeurs 90 jours après la première réponse pour le suivi. Sur les 51 demandes helpdesk du juillet 2022 à décembre 2022, le service a reçu 25 réponses de suivi. Une analyse indique que la plupart des réponses de l'helpdesk ont donné lieu à des partenariats commerciaux. Lorsque cela n'est pas le cas, il s'agit souvent d'un manque de temps, de suivi de la part du demandeur ou encore de non adéquation avec les besoins du marché.



Durant le premier trimestre 2023, le service a également participé à 6 événements de partenaires externes. Ceux-ci sont très importants pour garder un contact avec le terrain et les problématiques concrètes.

## BOTTIN GOOD FOOD 2022

Pour améliorer la visibilité des acteurs commerciaux (de la production à l'Horeca) impliqués dans une démarche durable et proposant des produits correspondant aux principes Good Food sur le marché bruxellois, Bruxelles Environnement a développé un bottin des commerces Good Food, disponible sur le portail [www.goodfood.brussels](http://www.goodfood.brussels).

Ce bottin est collaboratif car ce sont les commerces eux-mêmes qui demandent à y apparaître. Ce bottin est destiné aux Bruxellois cherchant des produits durables et aux professionnels du secteur cherchant des fournisseurs partageant leurs valeurs. Pour apparaître dans ce répertoire, les commerces doivent respecter plusieurs engagements Good Food. Les engagements demandés sont propres à chaque secteur. Étant donné qu'il existe un label Good Food pour les restaurants et les cantines, pour ces deux types d'activités seuls les labélisés Good Food sont répertoriés dans ce bottin.

Ce bottin n'atteindra son objectif que s'il comprend un nombre significatif d'acteurs et qu'il est utilisé par les consommateurs comme un inventaire de référence. Pour cela, un marché 'Promotion du bottin' a été lancé en 2021. Au total, 367 acteurs potentiels ont été identifiés et contactés par e-mail fin avril 2022 avec 21 nouveaux inscrits suite à cette campagne. La mission avait pour objectif à la fois l'identification des acteurs relais, influenceurs et canaux de diffusion permettant de toucher les publics cibles du bottin ainsi que le choix stratégique d'en approcher un certain nombre. 140 relais potentiels ont été identifiés et contactés par e-mail et téléphone en juin 2022 pour leur demander de promouvoir le bottin Good Food. En janvier 2023, les canaux de ces acteurs relais ont été vérifiés. Il y a eu un seul acteur relais qui a mentionné le bottin Good Food.

2020 : 41 points de vente enregistrés dans le bottin

2021 : 172 points de vente

juin 2022: 218 points de vente

23/5/2023: 228 points de vente

## SOCIAAGO

Sociaago a été soutenu via l'appel à projet Be Circular 2020 et ce jusqu'au 31/12/2022 pour la création d'un hub logistique alimentaire au service de la Région Bruxelloise. Manufast asbl, à l'origine de la création de Sociaago, a étendu ses activités en économie circulaire et a mis à disposition son entrepôt à Berchem-Saint-Agathe pour transformer une partie en hub logistique urbain pour les produits d'alimentation durable et sociale et permettre d'alimenter la Région Bruxelloise. L'adaptation de l'entrepôt a permis d'étendre les activités en économie circulaire, de rassembler et d'accueillir des partenaires au sein de cet écosystème SOCIAAGO, et de lancer de nouvelles activités en collaboration.

Le hub, qui est encore à construire, s'installera sur un terrain de Citydev. Un Warehouse Management System a été mis en place, les producteurs et clients sont en cours de démarchage

ainsi que des partenaires pour offrir une solution la plus impactante possible en terme d'économie circulaire et livraison douce. Des personnes moins valides sont intégrés dans la préparation des commandes.

#### COMMUNE D'IXELLES - LABO AU

Projet soutenu via l'AAP action climat 2021 - se termine en 2025

Le projet vise à tester un laboratoire d'agriculture urbaine sur le terrain communal de Basse-Wavre, comprenant, via engagement d'un maraîcher à mi-temps, un volet "production" à destination des crèches, restaurants sociaux communaux ixellois ainsi que du restaurant de Basse-Wavre. L'étude de faisabilité a été réalisé.

#### CPAS DE BRUXELLES - PANAIS

Projet soutenu via l'AAP action climat 2021 - se termine fin 2024

Le projet PANAIS (Projet d'Agriculture Naturelle en appui à l'Insertion Socio-Professionnelle) est un projet d'insertion socio-professionnelle visant à former des personnes éloignées du secteur du travail au métier de maraîcher. Sur du plus long terme le projet viserait la vente de ses produits alimentaires vers d'autres structures du CPAS telles que les maisons de repos, les restos du Cœur et si nécessaire des acteurs externes au CPAS. Le projet avance moins vite que prévu compte tenu notamment d'études complémentaires à réaliser (en cours via bureau d'études) et de contacts à prendre avec la Région pour une demande de permis.

#### CPAS D'ETTERBEEK - FERM'ETT

Projet soutenu via l'AAP action climat 2021 - se termine fin 2023

Le CPAS d'Etterbeek a pour projet de créer des parcelles dédiées au maraîchage écologique sur l'une de ses propriétés agricoles située en périphérie bruxelloise. Ce projet vise, d'une part, à permettre la formation et la mise à l'emploi de personnes précarisées et, d'autre part, à alimenter en produits locaux et biologiques le réseau de l'aide alimentaire aux personnes défavorisées, lesquelles n'ont pas toujours accès à une alimentation saine. Le projet rencontre des difficultés par rapport à la récupération du terrain où le projet se développera. Le projet est on standby jusqu'à la décision juridique, une prolongation du subside sera nécessaire.

#### COMMUNE DE FOREST/SAINT-GILLES - ATELIER DE TRANSFORMATION

Projet soutenu via l'AAP action climat 2021 - se termine fin 2023

Le projet a pour objectif de financer la coordination de la mise en place d'une filière de transformation et de découpe de fruits et de légumes. Cette filière permettra de développer un atelier de collectivité de qualité, basé sur l'utilisation des ressources locales et sur la mise en place d'un circuit court de transformation, de conditionnement et de distribution.

Ce projet est co-porté entre la commune de Forest et Saint-Gilles. Le projet a peu évolué et sera réorienté.

## Description des actions en cours

Le SERVICE GOOD FOOD B2B continue en 2023 via un nouveau marché public, réalisé par le partenariat Groupe One, Credal et Frederik Cousin.

Les priorités du service sont:

- Faire connaître le service
- Travailler sur les 5 filières identifiées via l'étude 'Identification des 5 filières porteuses pour Bruxelles' en cours et mené par Sytra (résultats pour fin juin 2023)
- Aboutir à quelques projets 'filière' concrets sur base de l'étude filières mais aussi des enseignements tirés des évènements organisés

Linked Farm et Cabas sont soutenu en 2023 via l'appel à projet Be Circular.

Bruxelles - Ceinture Alimentaire Sterrebeek

Projet soutenu via l'AAP action climat 2022 - se termine fin 2024

Ce projet a pour but de tester la conversion partielle d'un site d'activités horticoles appartenant à la Ville en une régie agricole à destination des Bruxelloises et des Bruxellois. Le projet vise la mise en place d'un système de production locale et durable aux portes de Bruxelles, sur le site des Pépinières de la Ville de Bruxelles, à Sterrebeek, sous forme de maraîchage en insertion socioprofessionnelle, à destination de l'association de droit public Les Cuisines Bruxelloises.

## Description des actions encore à réaliser

En 2023 les critères des points de ventes du BOTTIN GOOD FOOD seront revus afin de les aligner au label Good Food ainsi que la procédure pour s'inscrire sur le bottin.

L'organisation d'une troisième édition du SPEEDDATING en collaboration avec Hub.brussels est étudié. Visit.Brussels se retire de l'organisation après avoir tiré les deux premières éditions.

Le Speed Dating Good Food est une journée de rencontre pour, d'une part, les acteurs du secteur MICE - hôtels, organisateurs d'événements, salles, restaurants, détaillants, cantines et acteurs de l'hospitalité - qui souhaitent améliorer la durabilité de leur offre et leur impact environnemental, et, d'autre part, les producteurs et transformateurs qui répondent aux critères Good Food, ainsi que les membres de la catégorie "se nourrir" du réseau circlemade d'hub.brussels. Les acheteurs prennent des rendez-vous avec les producteurs, transformateurs ou distributeur pour un entretien de 10 minutes. Le but de ce moment de networking est de faire naître des projets et collaborations durables afin de renforcer l'implémentation positive de la stratégie Good Food et d'améliorer la qualité de l'offre dans le secteur MICE.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

<https://goodfood.brussels/fr/contributions/good-food-b2b-anciennement-facilitateur-filiere-un-service-gratuit-pour-les>

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Collaborant
BEE	BEE	Collaborant
Visit.brussels	Visit.brussels	Collaborant
la Région Wallonne	la Région Wallonne	Collaborant
la Région Flamande	la Région Flamande	Collaborant
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL01	Etude filière Good Food	Le service B2B devra se concentrer sur les acteurs actifs dans les filières identifiées comme porteuses
OFR13	Evolution et adaptation des critères Good Food commerces	Une des tâches de cette mesure est d'assurer un référencement complet de l'offre BtoB Good Food et de l'adapter aux évolutions du secteur.

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - GF2: Structurer, organiser et mettre en lien l'offre et la demande de produits Good Food

### Synergies en dehors de Good Food

# FIL03 - Facilitateur Marché public durable

## Référence & description

### Libellé long

Activer le service du Facilitateur Marchés publics durables (MPD) sur la thématique prioritaire de l'alimentation.

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La stratégie marchés publics durables, innovantes et pro-PME a été adoptée en 2022. Elle constitue en pratique un chapitre de la Stratégie Shifting Economy.

Cette stratégie prévoit la mise en place d'un facilitateur marchés publics durables. Un marché d'accompagnement, help desk et formations aux marchés publics durables a démarré mi 2022.

Ce marché, transversal, comprend un volet Good Food.

En 2022, il y a eu 21 questions Good Food au help desk (28% des questions posées au help desk transversal sont sur GF) et 1 accompagnement (sur 3)

Une première formation Good Food (sur les marchés de catering) s'est déroulée début 2023, avec 32 participants

### Description des actions en cours

Le service de facilitateur est disponible en continu.

### Description des actions encore à réaliser

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-MPD	BE-Qualcity-MPD	Co-pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food



# FIL04 - Hub logistique Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Développer un maillage logistique (multifonctionnel) (transformation, distribution, rencontre) et à la taille des petits et moyens acteurs, efficient indispensable au développement des filières Good Food, via notamment des hubs logistiques.

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La logistique est un enjeu majeur dans le développement des filières Good Food et ce depuis de nombreuses années. Les entreprises Good Food sont majoritairement des entreprises de petites ou moyennes tailles. Leur taille d'activité ne permet pas de faire des investissements suffisants pour optimiser leurs logistiques, ce qui a un impact sur leur rentabilité et leur empreinte environnementale. Cette situation a pour conséquence de creuser le fossé entre les PME/TPE et les grandes entreprises qui ont leurs propres zones de stockages et centrale d'achats.

Il convient donc de soutenir cette réduction de rapport de force entre les gros acteurs commerciaux et les plus petites structures et ce soutien doit passer par un appui logistique. Cet appui passe par la création d'un maillage logistique efficient, via notamment la création de hubs multifonctionnels.

Pour ce faire, citydeb.brussels et Bruxelles Environnement souhaitent soumettre une candidature dans le cadre de la nouvelle programmation FEDER 2021-2027. Un marché conjoint a été lancé fin

2022 pour engager un bureau de consultance qui sera chargée d'écrire la candidature. Le marché a été attribué au consortium ICEO & STICKYDOT et a été lancé le 20/01/23.

### Description des actions en cours

La candidature est à soumettre pour le 15 septembre 2023 au sein de l'Objectif Stratégique 1.3 action 2: Investissements et hébergement au profit des PME.

Bruxelles Environnement, citydev et leurs consultants sont actuellement en train de rencontrer les différentes parties prenantes afin de bien mesurer les enjeux d'un tel maillage, de s'assurer que le projet répondra aux besoins du terrain et d'avoir une candidature la plus fine possible. Pour ce faire, plusieurs réunions en bilatéral ainsi qu'un workshop se sont tenus avec les acteurs de terrain afin de confronter le modèle de maillage logistique proposé par les porteurs de projet à leurs réalités de terrain.

Un atelier avec d'autres administrations bruxelloises, telles que le Port de Bruxelles, Bruxelles Mobilité, hub.brussels ... ainsi qu'avec la Région wallonne et flamande a été organisé afin d'analyser leur implication dans le projet.

### Description des actions encore à réaliser

Le fruit de toutes ces réunions et ateliers nous permettront de rédiger la candidature et de la soumettre avant le 15 septembre 2023.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
			2023-01-13 13:30:01

### Documents et livrables

20221019-csc-logistique-alimentaire.pdf

## Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Port de Bruxelles	Port de Bruxelles	Co-pilote
finance.brussels	finance.brussels	Co-pilote
Bruxelles Mobilité	Bruxelles Mobilité	Co-pilote
Perspective.brussels	Perspective.brussels	Co-pilote
Régie foncière régionale	Régie foncière régionale	Co-pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Annick Tanghe	Citydev	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL01	Etude filière Good Food	Les hubs devront favoriser les filières qui auront été identifiées comme porteuses

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Stratégie Shifting Economy: GF 3 - Développer un maillage logistique efficient indispensable au développement des filières Good Food, via notamment des hubs logistiques

### Synergies en dehors de Good Food

# FIL05 - Accompagnement entrepreneurs Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Développer un volet sectoriel Good Food à l'offre régionale d'accompagnements et de formations à l'entrepreneuriat destinée aux transformateurs, restaurants, commerces, traiteurs (SRTE)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

**Statut** En cours

**Echéance** 2026-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

En 2022, Bruxelles Environnement a proposé un cycle de formations et d'accompagnement à destination des entrepreneurs du secteur de l'alimentation. Ce cycle était composé de 14 modules de formations collectives généraux, de 3 modules de formation sectoriels et d'un accompagnement individuel par des formateurs experts. L'objectif de ce cycle étant de permettre à ces entrepreneurs de réfléchir à leur projet ou à leur activité existante et de les outiller dans leur démarche afin de pouvoir mener leur activité dans le respect des principes et de la philosophie Good Food.

Ce sont 13 entrepreneurs qui ont suivi cette formation en 2022.

## Description des actions en cours

Etant donné l'expertise de hub.brussels dans les formations et l'accompagnement, l'objectif à terme est qu'ils s'assurent qu'un volet sectoriel Good Food soit bien présent dans l'offre régionale d'accompagnement et de formation à entrepreneuriat. En 2023, Bruxelles Environnement analyse donc avec eux, mais aussi avec des structures de formation telles que Horeca Forma Be Pro et avec le nouvel incubateur alimentaire Foodup, comment mutualiser les ressources et créer des synergies pour répondre à cette mesure.

## Description des actions encore à réaliser

Il faudra analyser les programmes de formations des autres écoles à savoir, Bruxelles Formation, SFPME/EfP et SFMQ. Ceci nous permettra d'avoir une vue globale sur l'offre d'accompagnement et de formations au niveau de la région et là où le volet Good Food est encore manquant.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

2023-02-07 10:28:03

## Documents et livrables

cycle-gf-trajet-de-formations-2022.pdf

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
GEL	GEL	Co-pilote
Emmanuel Evrard	Hub.brussels	Pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL19	Formation Good Food métier alimentation (hors HORECA)	
FIL18	Formation Good Food métiers HORECA	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	GF 7-1: Soutenir l'accès aux infrastructures pour les transformateurs GF (starters et scale up) Développement d'un incubateur GF lié à l'offre d'accompagnement et de formation régionale
	Shifting - GF4; Proposer aux nouveaux entrepreneurs et entrepreneurs en transition un programme d'accompagnement (collectif et individuel) Good Food destiné aux transformateurs, restaurants, commerces et traiteurs

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL06 - Réseau entreprises Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Mise en réseau des entreprises Good Food

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

### Statut

En cours

### Echéance

2023-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Rabad 2022

Le (Réseau des acteurs bruxellois pour l'alimentation durable) a pour objectif de mettre en contact les organisations professionnelles actives dans le secteur de l'alimentation durable à Bruxelles et d'initier de nouvelles collaborations et de nouveaux projets entre ses membres.

Le Rabad compte 93 membres au 1/1/22 (97 membres lors de l'assemblée générale du 21 juin 2022).

Le Rabad a organisé en 2022 un grand événement annuel, le Rabad Day (120 participants, 23 stands, 8 tables de coaching, 15 workshops). Le réseau organise également d'autres événements (5

webinars et 1 workshop), à destination des membres et des autres professionnels du secteur. Un support de helpdesk afin de soutenir les professionnels de l'alimentation durable a répondu à 26 questions en 2022. 13 newsletters ont été envoyées au 764 personnes inscrites. De plus, le Rabad a un groupe (289 membres) et une page LinkedIn. Une page (1536 abonnés) et un groupe (770 membres) Facebook existent également. Lors de l'assemblée générale, il a été décidé, de revoir la charte du Rabad mais aussi son positionnement pour s'adresser à des organisations économiques. En effet, le profil des membres du Rabad a évolué. Actuellement, la grande majorité des membres du réseau sont des acteurs issus du secteur marchand. Le Rabad souhaite donc centrer ses missions sur ce type de professionnels.

### **Description des actions en cours**

Le RABAD continue ses activités en 2023 (organisation du Rabad day et autres événements, helpdesk et communication via newsletter et les réseaux sociaux).

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

<https://www.rabad.be/>

### **Communication**

### **Parties prenantes**



Nom	Organisme	Rôle
la Région Wallonne	la Région Wallonne	Co-pilote
la Région Flamande	la Région Flamande	Co-pilote
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL07 - Formation relais accompagnement Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Assurer une montée en compétences des acteurs et actrices de l'accompagnement sur la Transition Good Food (SRTE)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

**Statut** En cours

**Echéance** 2024-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Dans le cadre de Shifting Economy, un dispositif de montée en compétences pour tous les acteurs de l'accompagnement, publics et privés, qu'ils soient subsidiés ou non, doit être développé afin de les mettre en capacité de sensibiliser, informer et orienter les entreprises en rapport avec la transition (accompagnement de première ligne).

Pour ce qui est de la transition alimentaire Good Food, Bruxelles Environnement a démarré cette montée en compétence en "formant", mi janvier, les responsables des différentes Business Unit (BU) de hub.brussels aux principes Good Food.

ce fut ensuite le tour de:

- Début mars: Académie du 1819 qui s'adresse au réseau de partenaires qui fait fonction de seconde ligne, à savoir les collègues plus spécialisés de hub.brussels mais aussi des dizaines de structures de soutien aux entreprises vers lesquelles les entrepreneurs peuvent être orientés.
- Avril: formation de la BU Retail
- Début juin: formation des agents du 1819 et des collaborateurs de la BU Partenariats locaux
- fin juin : formation Good Food BtoB dans le cadre de l'Académie

### **Description des actions en cours**

La majorité des collaborateurs de hub.brussels, en contact direct avec des entrepreneurs, connaissent maintenant la stratégie Good Food et sont informés des aides et accompagnements que Bruxelles Environnement propose aux entrepreneurs.

### **Description des actions encore à réaliser**

Bruxelles Environnement doit maintenant répertorier les autres acteurs, aussi bien publics que privés, qui doivent être formés aux critères Good Food. Ceci se fera en collaboration avec hub.brussels dans le cadre de la Shifting Economy, la stratégie de Transition économique de la Région bruxelloise.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## **Documents et livrables**

## **Communication**

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Véronique Flammang	Hub.brussels	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - ACCOMP 6: Assurée une montée en compétences des acteurs de l'accompagnement sur la Transition économique
	Shifting - ACCOMP 1: Intégrer la Transition économique dans les métiers de hub.brussels

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL08 - Monitoring transition Good Food des entreprises

## Référence & description

### Libellé long

Monitorer les parcours de transition des entreprises alimentaires (SRTE)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

**Statut** En cours

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

Dans le cadre de Shifting Economy, l'objectif est de pouvoir monitorer la transition économique.

Pour les acteurs Good Food, une analyse est en train d'être faite avec hub.brussels pour objectiver comment leur outil d'autodiagnostic des commerces pourrait permettre ce monitoring.

L'autodiagnostic est un tout nouvel outil, sorti en mai 2022, et qui permet aux commerces et aux

horeca d'évaluer leur activité sur cinq thématiques, dont la durabilité. Après avoir répondu à quelques questions, le commerçant reçoit un bilan mais surtout toute une série de recommandations.

### Description des actions encore à réaliser

Par ailleurs, dans le cadre de Shifting Economy, il existe différents outils et critères permettent d'identifier si un acteur économique a initié une démarche de transition économique vers l'exemplarité environnementale

et sociale :

- Les systèmes de labellisation publics et privés ;
- Les reconnaissances notamment en économie circulaire ;
- Les appels à projets (Be Circular, Commerces, Good Food,...) ;
- ...

La coordination de la Shifting Economy mettra en place un monitoring de l'utilisation de ces outils afin d'identifier le niveau de maturité de la Transition économique bruxelloise. Il s'agira également de pouvoir identifier le taux de pénétration par secteur de la transition économique.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### Documents et livrables

### Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Emmanuel Evrard	Hub.brussels	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - ACCOMP 15 : Évaluer la possibilité de mettre en place un diagnostic sur le degré d'avancement dans la Transition à destination des entreprises
	Shifting - ACCOMP 18 : Monitorer les parcours de transition
	Shifting - GOUV 10 : Monitorer la transition économique bruxelloise

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL09 - Accompagnement Brufotec

## Référence & description

### Libellé long

Accompagner les entreprises dans une démarche Good Food à se conformer à la réglementation liée à la sécurité alimentaire

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

**Statut** En cours

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

1/ Organisation et animation de différents séminaires thématiques sur le développement durable en entreprise

- Limiter et valoriser les invendus en entreprise alimentaire 23/06/22 - 14 participants
- La livraison d'aliments en vélo cargo ou camionnette électrique à Bruxelles 22/09/22 - 28 participants
- Du durable dans mon entreprise 20/10/22
- La lactofermentation des légumes (atelier pratique) 17/11/22 - 8 participants + 2ème date pour étudiants 2e master en agronomie
- Connaître et réduire l'impact environnemental des emballages alimentaires 16/02/23



2/ Animation des Module de formation en sécurité alimentaire pour des jeunes et futurs entrepreneurs en AD

- pour la REFRESH ACADEMY (formations et ateliers en agroécologie urbaine et cuisine durable)
- pour le cycle de formation des entrepreneurs Good Food

3/ Préparation & Accompagnement d'une entreprise de transformation pour audit de certification Rain Forest Alliance

4/ Accompagnement de RECYCLO pour sa demande de permis

5/ Répondre aux questions provenant d'acteurs actifs en AD qui veulent répondre à des exigences ou problématiques liées à la sécurité alimentaire

### **Description des actions en cours**

L'ASBL Brufotec collabore avec de nombreux acteurs agro-alimentaires bruxellois (entreprises de production, de transformation, dans l'Horeca, cantines, ...), ce qui lui octroie une vision réaliste de la situation en entreprise et une solide expérience de terrain en matière de sécurité alimentaire et de mise en place de référentiels. Chaque fois qu'elle en a la possibilité, elle sensibilise les entreprises à plus de durabilité (chasse aux gaspillages en eau, énergie - réduction et meilleure gestion des déchets - implication du personnel dans démarche durable via écoteam, etc.). Elle accompagne également les entreprises désireuses de mettre en place de référentiels bio, rainforest.

### **Description des actions encore à réaliser**

pour 2023-2024

- Réaliser des séance d'analyse et de réflexion en entreprise selon les principe du résilience coaching
- Etudier le nouveau standard du FSSC qui vient de sortir et qui traite de la responsabilité sociétale, en informer les entreprises par le biais d'un séminaire et voir les entreprises intéressées.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

2023-06-05 21:56:48

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Géraldine Mariaul	Brufotec	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL10 - Accompagnement Brucefo

## Référence & description

### Libellé long

Intégrer des critères Good Food dans la checklist utilisée pour l'accompagnement des client·e·s de BRUCEFO (PME, start up) avant la mise sur le marché de leurs produits alimentaires, et étudier la faisabilité de compléter l'étiquetage nutritionnel par un étiquetage de type ecoscore. Accompagner les clients dans leur transition vers la 'Good Food'.

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Jurgen Denys	Brucefo	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# FIL11 - Lisibilité des aides pour entreprises alimentaires

## Référence & description

### Libellé long

Clarifier la lisibilité des aides destinées aux entreprises alimentaires et si nécessaire via la mise en place d'un guichet qui soit interlocuteur unique pour ces questions

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Dans le cadre de Shifting Economy, il a été identifié comme nécessaire de prévoir une seule porte d'entrée performante et universelle vers la Transition économique. Par conséquent, le site web du 1819 reprendra l'ensemble des différents services et événements proposés. Il constituera une porte d'entrée unique et complète pour les entreprises. Il leur permettra de s'informer sur les aides,

de s'inspirer, de se former à la transition, de se tester à l'aide d'un autodiagnostic simple mais aussi d'identifier les structures d'accompagnement tant publiques que privées qui leur permettront d'aller plus loin.

En 2022, des premiers contacts ont donc été pris avec le 1819 pour voir comment faire apparaître sur leur portail toutes les aides et accompagnement offerts par Good Food mais aussi définir les modalités de publications des informations et nouvelles Good Food via leur newsletter.

### **Description des actions en cours**

Le 1819 est actuellement en train de revoir complètement leur outil « Qui peut m'aider », qui recense toutes les aides et accompagnements en Région bruxelloises pour les entrepreneurs. Les aides liées à Good Food seront donc intégrés dans cet outil. En parallèle, une formation des agents du 1819 a été donnée.

Par ailleurs, la collaboration pour faire apparaître des infos Good Food dans la newsletter du 1819 est effective et plusieurs infos GF y ont déjà été publiées.

### **Description des actions encore à réaliser**

Dès que l'outil l'outil « Qui peut m'aider » sera prêt, Bruxelles Environnement s'assurera que toutes les aides et accompagnements GF y soient repris et mis à jour.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## **Documents et livrables**

## **Communication**

## **Parties prenantes**

Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Co-pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - ACCOMP 5: Cartographier toutes les offres d'accompagnement
	Shifting - ACCOMP 3: Prévoir une seule porte d'entrée performante et universelle vers la Transition économique

## Synergies en dehors de Good Food



# FIL12 - Critères Good Food dans les outils de soutien public pour entreprises

## Référence & description

### Libellé long

Intégrer les critères Good Food dans les outils stratégiques des organismes chargés de soutenir les entreprises (SRTE)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

**Statut** En cours

**Echéance** 2024-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

La Région propose une variété étendue d'aides économiques. L'objectif est que Bruxelles Environnement intègre les critères Good Food dans les différents dispositifs d'aides afin de développer des incitants financiers à la transition Good Food.

Les critères Good Food ont été ajoutés aux appels à projet Open Soon et Local & Together. Pour l'AAP Open Soon, l'octroi du label Good Food conditionne la réception du solde du subside.

Par ailleurs, citydev offre depuis mai 2023 une réduction de loyer de 10% aux entreprises labélisées Good Food.

### **Description des actions en cours**

Bruxelles Environnement et le Port de Bruxelles sont en train de voir comment offrir également un avantage pour les acteurs Good Food.

### **Description des actions encore à réaliser**

Il faudra s'assurer que les critères Good Food soit bien repris dans la cartographie des outils d'évaluation de l'exemplarité, ainsi que dans la grille d'analyse des outils financier de Finance&Invest.brussels

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

### **Communication**

### **Parties prenantes**

Nom	Organisme	Rôle
BEE	BEE	Co-pilote
finance.brussels	finance.brussels	Co-pilote
Citydev	Citydev	Co-pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL21	Hébergement entreprises de transformation Good Food	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - GF5: Intégrer les critères Good Food dans les outils stratégiques des organismes chargés de soutenir les entreprises
	Shifting - FINA 7 : Renforcer le Label Entreprise Ecodynamique afin d'accompagner toutes les entreprises bruxelloises dans une première démarche de transition économique à travers l'éco-gestion
	Shifting - Local 01: Mettre la transition économique au coeur des contrats de gestion de citydev et du Port de Bruxelles
	Shifting - FINA 1 : Préciser la notion d'exemplarité sociale et environnementale sur base de la définition de la transition économique en collaboration avec les partenaires sociaux
	Shifting - FINA 2: Intégrer la transition économique dans les outils stratégiques des organismes chargés de soutenir les entreprises au sein de la Région et y assurer la cohérence des secteurs dits stratégiques

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL13 - Soutien aux projets innovants

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir les projets innovants en matière d'alimentation (SRTE)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

### Statut

En cours

### Echéance

2024-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Les projets innovants sont soutenus via l'appel à projet annuel Be Circular.

L'édition 2022 a sélectionné 4 projets en alimentation durable à savoir:

- Pipaillon Grows Round: L'Atelier Circulaire
- LINKED.FARM Plateforme: IT Logistique Multimodale
- La Conserverie du Chaudron
- Cabas: Logistique et circuits courts de proximité

## Description des actions en cours

L'appel à projet 2023 a été lancé fin janvier. Il est constitué de deux tours. Pour le premier tour (Catégories Starter, Diversification & Scale-up), le formulaire doit être complété avant le 10 mars 2023. Pour la candidature finale (toutes catégories), le formulaire doit être complété avant le 30 juin 2023.

Les lauréats sont notifiés en décembre 2023.

## Description des actions encore à réaliser

Suivi des lauréats 2022 et sélection des lauréats 2023 de Be Circular.

L'AAP Entreprises sociales et démocratiques pourrait également prévoir un focus sur l'alimentation durable en 2024 et ainsi soutenir les entreprises innovantes.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
finance.brussels	finance.brussels	Collaborant
BEE	BEE	Pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
GOUV10	AAP projets commerciaux	Via l'AAP Be Circular

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - INNO 9: Pérenniser Be Circular (Développement/montée en échelle)
	Shifting - ACCOMP 11 : Soutenir le développement de nouvelles activités à impact positif
	Shifting - GF4 où il est mentionné qu'une bourse de financement (Be Circular) peut être octroyée pour les projets de transition jugés porteurs

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL14 - Soutien à la certification bio

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir la certification bio des commerces, resto et transformateurs bruxellois

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

La labellisation bio a le mérite d'objectiver un mode de production et de clarifier cette information pour le consommateur bruxellois qui est souvent déconnecté du lieu de production.

Cependant, le coût de la certification bio et la charge de travail qu'elle implique est parfois un frein pour les entrepreneurs. En soutenant les filières bio, la Région de Bruxelles-Capitale donne un signal fort sur son ambition en termes de transition et d'accessibilité à la Good Food.

Pour cela, Bruxelles Economie Emploi souhaite intégrer à la révision de l'ordonnance « expansion économique » une aide financière à la certification bio pour les transformateurs, les restaurants et les commerces. Cette proposition est actuellement en deuxième lecture au Gouvernement.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
BEE	BEE	Pilote
Wien NIJS	BEE-agri	Pilote



## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
-------------------	-------------

	Shifting - GF 6 : Stimuler les filières bio et locales et faciliter la certification des commerces, resto et transformateurs bruxellois
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Synergies en dehors de Good Food

# FIL15 - Hébergement des entreprises Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Mobiliser les acteurs et actrices de l'accueil des entreprises pour faciliter la transition Good Food des acteurs et actrices économiques (SRTE)

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

Au travers de ces nouveaux Contrat de Gestion 2021-2025, Citydev.brussels et le Port se sont engagés à soutenir prioritairement les entreprises qui s'inscrivent ou s'engagent dans une démarche de transition économique, tout en accompagnant dans le cadre de ses missions toutes les entreprises vers la transition. À cet effet les procédures et les critères de sélection des entreprises candidates doivent être revus, afin de les aligner sur les objectifs de transition et de les rendre plus lisibles. Il est également prévu une diminution de canon ou de loyer d'ici à 2030 pour soutenir les entreprises qui ont d'ores et déjà entamé une démarche vers l'exemplarité sociale et/ou environnementale. En ce qui concerne le Port de manière spécifique, son nouveau contrat de gestion prévoit de ne soutenir que

les entreprises qui ont déjà entamé un processus d'excellence sociale et/ou environnementale d'ici 2030.

Depuis début juin 2023, citydev offre une réduction de loyer/canon de 10% pour les entreprises candidates qui s'installeront sur un de leurs sites si elles sont labellisées Good Food. Ces réductions sont accordées aussi bien pour les futurs locataires/emphytéotes, que pour celles qui sont déjà hébergées.

### **Description des actions en cours**

Le Port de Bruxelles est également en train d'analyser les avantages qu'ils pourraient offrir aux acteurs Good Food.

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### **Documents et livrables**

### **Communication**

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Rosa Diaz Perez	Citydev	Pilote
Anthony Callens	Port de Bruxelles	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
-------------------	-------------

FINA 7 : Renforcer le Label Entreprise Ecodynamique afin d'accompagner toutes les entreprises bruxelloises dans une première démarche de transition économique à travers l'éco-gestion

Shifting: LOCAL 1 : Mettre la transition économique au coeur des Contrats de Gestion de CityDev et du Port de Bruxelles.

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL16 - Pérennisation des acteurs existants

## Référence & description

### Libellé long

Assurer un appui spécifique aux acteurs économiques GF existants pour accompagner et soutenir la pérennisation de leur activité

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

**Description des actions réalisées**

**Description des actions en cours**

**Description des actions encore à réaliser**

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Hub.brussels	Hub.brussels	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL17 - Lever les freins au développement des entreprises

## Référence & description

### Libellé long

En complément à la stratégie SRTE, identifier et éliminer des éléments prépondérants et spécifique dans les politiques régionales et communales limitant le maintien/développement des entreprises du système alimentaire bruxellois

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2024-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

**Description des actions réalisées**

**Description des actions en cours**

**Description des actions encore à réaliser**



## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Co-pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s)  
lié(s)      Explication

Shifting - FAVOR 18 : Élargir le champ d'action de la CiReDe à l'ensemble des barrières à l'entrepreneuriat

## **Synergies en dehors de Good Food**

# FIL18 - Formation Good Food métiers HORECA

## Référence & description

### Libellé long

Formation GF aux métiers de l'HORECA. Assurer l'intégration des pratiques Good Food dans les formations de l'HORECA destinées aux professionnels et chercheurs d'emploi via l'identification des besoins et enjeux en matière de compétences GF, l'identification et/ou l'élaboration de formations correspondantes, et la formation des formateurs.

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Former les (futurs) les professionnels et les chercheurs d'emploi des métiers de l'alimentation aux pratiques GF

**Statut** En cours

**Echéance** 2024-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Depuis 2015, Bruxelles Environnement organise des formations pour les cantines afin de les aider dans la transition vers plus de durabilité. En 2022 ce sont 8 formations qui ont eu lieu et qui ont permis de rassembler 50 participants.

Dans le cadre du programme d'accompagnement des restos pour le label Good Food, des ateliers sont proposés aux restaurants labélisés ou en cours d'accompagnement. Entre octobre et décembre 2022, ce sont 5 ateliers qui ont eu lieu et qui ont rassemblé 42 participants en tout.

Par ailleurs, du côté de Horeca Forma Be Pro - Centre bruxellois de Formation et de Perfectionnement Horeca - en 2022 ce ne sont pas moins de:

-40 chercheurs d'emploi formés sur les métiers en salle et en cuisine (1er commis de cuisine, cuisiniers, serveurs) – durée des modules entre 2 mois et 8 mois.

L'alimentation durable est évoquée de manière transversale à travers toute la formation.

-89 attestations délivrées pour chercheurs d'emploi dans des parcours de formation modularisés – durée de chaque module maximum 1,5jours

Thématiques : cuisine végétarienne et végane, alimentation durable et zéro déchet, recettes végétales alternatives aux allergènes, cocktails

-204 places pour formations travailleurs – modules à thématique autour alimentation durable (oenologie, bar et cuisine) – durée chaque module max 1 jour

### **Description des actions en cours**

Bruxelles Environnement a entamé une collaboration avec HORECA Forma Be PRO afin de développer d'avantage de synergies avec leur programme de formation et les critères Good Food.

### **Description des actions encore à réaliser**

Les autres organismes de formation seront sollicités afin d'analyser comment intégrer les critères Good Food dans les formations qu'ils donnent.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Bruxelles Formation	Bruxelles Formation	Co-pilote
SFPME/EfP	SFPME/EfP	Co-pilote
SFMQ	SFMQ	Co-pilote
CDR	CDR	Co-pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Nancy Lambelé	CDR Horeca Forma Be Pro	Pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL05	Accompagnement entrepreneurs Good Food	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL19 - Formation Good Food métier alimentation (hors HORECA)

## Référence & description

### Libellé long

Elargir le dispositif de formations aux métiers de l'alimentation hors HORECA, en assurant l'intégration de pratique Good Food dans les formations existantes ou à développer, et la formation des format·eurs·rices.

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

### Objectif Opérationnel

Former les (futurs) les professionnels et les chercheurs d'emploi des métiers de l'alimentation aux pratiques GF

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Nancy Lambelé	CDR Horeca Forma Be Pro	Pilote
Nicolas Radoux	Bruxelles Formation	Pilote
Mattart	SFPME/EfP	Pilote
Thierry VANDERVORST	SFMQ	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL05	Accompagnement entrepreneurs Good Food	

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### **Synergies en dehors de Good Food**



# FIL20 - Incubateur de transformation Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Développer et soutenir un incubateur Good Food (Site Termonde), Dans l'intervalle, prévoir une phase temporaire de test sur un autre espace.

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

### Objectif Opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

**Statut** En cours

**Echéance** 2028-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

Le projet est de développer une pépinière Good Food dont la fonction centrale serait un incubateur d'entreprises de transformation alimentaire. A cela s'ajouterait une fonction de stockage et de vente des produits Good Food permettant d'identifier cette pépinière comme une mini filière Good Food. Le projet se nomme FarmCity.

Pour ce faire:

- 2019 : Achat de la ferme Termonde par citydev
- Décembre 2020: convention de collaboration signée entre citydev.brussels et Bruxelles Environnement pour la transformation de la « Ferme Termonde » afin d'y développer un programme

mixte accueillant des logements ainsi qu'un équipement de 850 m<sup>2</sup> dédié à l'alimentation durable. BE louera à citydev, sous forme d'emphytéose, une partie de la ferme Termonde.

### Description des actions en cours

FarmCity: Rédaction de la convention de mission déléguée entre citydev.brussels et Bruxelles Environnement permettant de définir les modalités relatives à la passation des marchés publics nécessaires au développement du site, au suivi et à l'exécution des travaux, aux modalités de financement du projet.

En attendant la création de Farmcity, Bruxelles Environnement a octroyé, fin 2022, un soutien à l'asbl Foodup.

Foodup est un incubateur bruxellois destiné à préparer le lancement des projets alimentaires Good Food. Il a pour objectif de faciliter la création et la croissance d'entreprises de l'alimentation durable (Good Food) en Région Bruxelloise. Foodup complète le dispositif de soutien des entreprises alimentaires existant par la mise à disposition d'infrastructures de production et d'accompagnement spécifique dans le secteur de la transformation alimentaire. Depuis avril 2023, 10 porteurs de projet sont accompagnés.

Par ailleurs, citydev est en contact avec le CERIA pour identifier la possibilité de développer un « incubateur » alimentaire avec une spécialité Good Food. On entend par « incubateur » dans le cadre de ce projet un lieu d'échange entre la recherche et les acteurs économiques qui reprend accompagnement, hébergement et recherche. Les lignes directrices restent à définir.

### Description des actions encore à réaliser

FarmCity: Rédaction du cahier des charges pour engager un architecte en charge du projet.

Foodup: le programme se clôturera en novembre avec le pitch des 10 porteurs de projets accompagnés

Définir les lignes directrice de l'incubateur mis en place par citydev et le CERIA

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Ellen Wellens	Citydev	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL21	Hébergement entreprises de transformation Good Food	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - GF 7-1 : Soutenir l'accès aux infrastructures pour les transformateurs Good Food (starters et scale up)

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL21 - Hébergement entreprises de transformation Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir l'hébergement des entreprises de transformation et la mise à disposition d'infrastructure adaptée.

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

### Objectif Opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

**Description des actions réalisées**

**Description des actions en cours**

**Description des actions encore à réaliser**

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Annick Tanghe	Citydev	Pilote
Anthony Callens	Port de Bruxelles	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL12	Critères Good Food dans les outils de soutien public pour entreprises	
FIL20	Incubateur de transformation Good Food	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
-------------------	-------------

	Shifting - GF 7-1 : Soutenir l'accès aux infrastructures pour les transformateurs Good Food (starters et scale up)
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Synergies en dehors de Good Food

# FIL22 - Scaling up des entreprises de transformation Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir le scale up des entreprises de transformation et des activités de transformation alimentaire d'envergure / ou transition de transformateurs existants, capable de transformer des volumes suffisants notamment pour approvisionner des cantines

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

### Objectif Opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
BEE	BEE	Co-pilote
finance.brussels	finance.brussels	Collaborant
Citydev	Citydev	Collaborant
Cuisines Bruxelloises	Cuisines Bruxelloises	Collaborant

## Mesures liées



Code	Mesure	Note
GOUV12	AAP projets communes & CPAS	
GOUV10	AAP projets commerciaux	

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - GF 7-1 : Soutenir l'accès aux infrastructures pour les transformateurs Good Food (starters et scale up)

### Synergies en dehors de Good Food

# FIL23 - Formation secteur transformation

## Référence & description

### Libellé long

Anticiper les besoins en main d'œuvre et faciliter , par la formation , la reconversion des travailleurs et l'insertion des chercheurs d'emploi

### Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

### Sous-axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

### Objectif Opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE	BE	Co-pilote
BEE	BEE	Co-pilote
Actiris	Actiris	Co-pilote
Bruxelles Formation	Bruxelles Formation	Co-pilote
SFPME/EfP	SFPME/EfP	Co-pilote
SFMQ	SFMQ	Co-pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
PROD01	Préserver et mobiliser des terres	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR01 - Communication cantines Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Développer des outils d'informations et communication en vue d'augmenter l'adhésion des pratiques Good Food par les gestionnaires de cuisines de collectivité et leurs client-e-s. . Assurer notamment l'information sur une transition sans augmentation de coût pour le consommateur.

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2029-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
ok	stable		2022-09-12 10:15:04

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity	BE-Qualcity	Co-pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## **Synergies en dehors de Good Food**

# OFR02 - Programme d'accompagnement et de labélisation cantines Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Développer un programme attractif pour soutenir les cantines dans la transition via des formations, un helpdesk, des outils, et un label cantine Good Food et un label cuisine centrale Good Food. NB : formation qualifiantes HORECA: cf axe 2

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** En cours

**Echéance** 2029-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

Pour soutenir les cantines qui évoluent vers une gestion durable, Bruxelles Environnement a mis en place le label Cantine Good Food. La labélisation des premières cantines a eu lieu en 2017.

Ce label gratuit est destiné aux cantines bruxelloises d'écoles, hôpitaux, maisons de repos, entreprises, crèches, sociétés de catering, etc. Il constitue à la fois une reconnaissance des efforts fournis par ces

cantines et un élément de visibilité du statut durable de la cantine pour le personnel ou les clients.



En 2022, ce sont 35 cantines qui ont été accompagnées pour améliorer leurs pratiques en cuisine. 14 cantines ont obtenu le label soit en prolongation soit pour une première fois. Fin 2022, on comptait 63 cantines labellisées Good Food.

En 2023, 2 dates de remise de dossiers ont lieu: mars et septembre. La remise de mars 2023 a permis d'augmenter de 5 nouvelle cantines. Le total de cantines labellisées est donc passé à 65.

Une série de formations ont eu lieu, réparties sur 2022/2023. Ces formations thématiques ont permis de former le personnel de cuisine sur des thématiques diverses comme le veggie dans les crèches, la communication et le nudging, la cuisine avec moins de protéines animales... La dernière formation a eu lieu en mai 2023. Au total ce sont 49 personnes qui ont participé aux formations en 2023.

### **Description des actions en cours**

En 2023, le programme d'accompagnement des cantines en vue de remettre un dossier de labélisation se poursuivra. Au premier semestre 2023, un nouveau dispositif de facilitation de la remise du dossier pour les cantines livrées a été mis en place et testé auprès de quelques cantines. Une première phase test d'audit aura lieu dans le courant du mois de juin 2023 avec une société de catering. L'objectif est d'avoir les premières structures labélisées pour la remise de dossiers de mars 2024.

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### **Documents et livrables**

[https://goodfood.brussels/fr/bottin?commerces\\_main\\_types=3&latlon\[distance\]\[from\]=100000](https://goodfood.brussels/fr/bottin?commerces_main_types=3&latlon[distance][from]=100000)

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity	BE-Qualcity	Co-pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote
Kim Lebeau	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR03 - Evolution et adaptation des critères cantines Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Veiller à l'adaptation continue des critères du label Cantines GF à l'évolution du marché, aux questions sociales et de santé (sel, gras, sucre), aux questions de bien-être animal, et à la cohérence avec plans régionaux

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** En cours

**Echéance** 2029-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Les critères du label cantines Good Food sont régulièrement adaptés en fonction des retours du terrain et de l'évolution des éléments qui impactent les critères: évolution d'une filière, nouvel outil de gestion, etc. En 2022, des réunions de coordination cantines ont été mises en place avec les coordinateurs de projets cantines qui travaillent avec les critères (accompagnement cantine, contrôle, ordonnance, label cuisine centrale) afin d'échanger sur les différents projets cantines et suivre la nécessité de faire évoluer les critères. Par ailleurs, chaque jury est également l'occasion de faire évoluer ou adapter un critère si besoin. En 2023 le critère sur les poissons a été adapté. Une document synthétique permet de suivre l'évolution des critères d'une année à l'autre.

## Description des actions en cours

Mises à jour régulière

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity	BE-Qualcity	Co-pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR04 - Outils législatif Good Food cantine

## Référence & description

### Libellé long

Mettre en place un outil législatif visant à promouvoir la prise en compte de critères GF dans toutes les cantines et étudier la faisabilité de l'intégration de critères santé en lien avec le plan de promotion de la santé

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

L'axe 3 de la Stratégie Good Food 2 vise à assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food. En vue d'accompagner la transition vers une offre plus ciblée Good Food pour les cantines bruxelloise, la réflexion sur un outil juridique contraignant a été entamée en 2022. Une étude faisabilité a été finalisée en 2022 proposant une trentaine de mesures et leurs modalités de contrôle. Les mesures touchent à la protection de l'environnement, la prévention du gaspillage alimentaire et la promotion de la santé. En 2022, le secteur a été consulté sur une proposition de 27 mesures via 7 sessions (hôpitaux, écoles, maisons de repos, collectivités maisons de repos, collectivités public adulte, collectivités maisons de repos).

En 2023, l'étude de faisabilité se poursuit.

### Description des actions en cours

Echanges technique set juridiques pour le poursuite de la définition du scope et des mesures.

### Description des actions encore à réaliser

Deuxième session de consultation du secteur, validation des mesures

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
BE-Inspectorat	BE-Inspectorat	Co-pilote

Nom	Organisme	Rôle
COCOM	COCOM	Collaborant
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Kim Lebeau	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# OFR05 - Exemplarité des cantines des pouvoirs publics

## Référence & description

### Libellé long

Assurer l'exemplarité au niveau des cantines des pouvoirs publics et des cantines scolaires, en ce compris la transition des cuisines bruxelloises

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# OFR06 - Programme d'accompagnement des restaurants Good Food (plus large que label)

## Référence & description

### Libellé long

Accompagner tous les restaurants à la mise en œuvre de pratiques Good Food NB : formations qualifiantes HORECA : cf axe 2

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

## Description des actions en cours

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Co-pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote
Olivier Marette	Visit.brussels	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)

Explication

### **Synergies en dehors de Good Food**

# OFR07 - Programme de labélisation des restaurants Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Poursuivre la mise en place d'un système de reconnaissance Good Food, un appui à la transition, une mise en réseau et une valorisation des resto labellisés. Elargir le type de restaurants concernés (e.a toucher les snacks) et intégrer la question du goût.

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Le label Good Food Resto a vu le jour en 2018. Ce label bruxellois a pour objectif de soutenir et guider les restaurants qui s'impliquent dans une démarche Good Food.

L'objectif du label Good Food Resto est double. D'une part, il a pour but d'inciter les restaurateurs à proposer davantage de plats cuisinés avec des produits locaux, de saison, des plats végétariens savoureux, à proposer aux clients d'emporter les restes de leurs repas dans un Rest-o-Pack, à communiquer davantage sur le caractère local des produits en valorisant les producteurs et en communiquant sur leurs engagements Good Food. D'autre part, le label a pour ambition de devenir un critère de choix pour les clients qui cherchent des menus Good Food au restaurant et ne voient pas toujours très clair dans le paysage foisonnant de la restauration bruxelloise.

En 2022, ce sont 22 restaurants qui ont été labélisés. En avril 2023, 15 nouveaux restaurant sont venus s'ajouter à ce chiffre. On compte, en mai 2023, 102 restaurants labélisés Good Food.

### Description des actions en cours

L'accompagnement des restos se poursuit. Depuis mai 2023, chaque nouvel établissement est accompagné avec les nouveaux critères.

### Description des actions encore à réaliser

La labélisation des restos est un travail en continu qui consiste à motiver et accompagner les restos dans la remise de labélisation.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

Campagne 2022 de promotion des resto GF vers le grand public

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote



Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Co-pilote
Olivier Marette	Visit.brussels	Pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR08 - Evolution et adaptation des critères restaurants Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Veiller à l'adaptation continue des critères du label Resto GF à l'évolution du marché, aux questions sociales et de santé (sel, gras, sucre), aux questions de bien-être animal, et à la cohérence avec plans régionaux

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

En 2022, plusieurs des critères de la labélisation Good Food ont montré leurs limites lors des jurys. IL s'est alors avéré nécessaire d'avoir une réflexion de fond sur les critères et de les adapter à la réalité du secteur de la restauration, l'évolution de la logistique d'approvisionnement et aux nouvelles filières de produits.

En 2022, un marché a été lancé afin d'adapter l'ensemble des critères et les faire évoluer pour qu'ils s'adaptent à tous les types d'HORECA.

### Description des actions en cours

En 2023 les critères ont été revus et le dispositif global du label a été repensé. Ces modifications permettront de toucher plus facilement tous types d'établissement. Une présentation et promotion du label et sa nouvelle version sera faite à l'automne 2023 auprès des acteurs clé et relais du secteur afin d'inciter le secteur HORECA à entrer dans une démarche de labélisation.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR09 - Incubateur Kokotte

## Référence & description

### Libellé long

Renforcer la dimension GF de l'incubateur kokotte et inscrire cet outil dans l'ensemble des dispositifs GF à destination de l'Horeca (SRTE)

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Restauration

### Objectif Opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2024-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Angélique Scaillet	Hub.brussels	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# OFR10 - Offre Good Food dans les commerces de zones peu approvisionnées en GF

## Référence & description

### Libellé long

Stimuler le développement de l'offre Good Food dans les commerces, prioritairement dans des zones peu approvisionnées en GF en collaboration avec les institutions en charge de ces compétences v(SRTE).

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Commerces

### Objectif Opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

En vue de stimuler le développement de l'offre Good Food dans les commerces bruxellois et d'améliorer son accessibilité géographique, une cartographie est en cours de réalisation afin d'identifier les commerces, horeca et transformateurs Good Food ainsi que les zones peu



approvisionnées en Good Food où agir en priorité. La cartographie devrait être disponible au second semestre 2023.

Par ailleurs, l'appel à projet Open Soon, proposant un accompagnement et un soutien financier aux commerçants mettant en place des pratiques durables, offrira, dès 2024, une majoration de l'aide si le commerce s'établit dans une des zones prioritaires identifiées par Bruxelles Environnement comme étant un zone peu approvisionnée en Good Food.

### **Description des actions encore à réaliser**

Dans la même lignée, l'appel à projet Local & Together soutiendra des bourses pour des projets pilotes d'associations de commerçants dans des quartiers pauvres en Good Food.

En outre, hub.brussels, avec ses partenaires, est en train de définir un programme d'accompagnement des commerces existants, en complémentarité avec l'offre existante, tant publique que privée, dénommé « Refresh ».

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

### **Communication**

### **Parties prenantes**

Nom	Organisme	Rôle
IBSA	IBSA	Co-pilote
UCM	UCM	Co-pilote
UNIZO	UNIZO	Co-pilote
Yassine Assal	Hub.brussels	Pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote
Kim Lebeau	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
-------------------	-------------

Shifting - GF 8: Stimuler le développement de commerces Good Food, prioritairement dans des zones peu approvisionnées en GF

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR11 - Communication vers les commerces alimentaires

## Référence & description

### Libellé long

Organiser des campagnes de sensibilisation vers les commerçants alimentaire Phase 1 : objectiver l'avantage concurrentiel d'une transition Good Food (étude, analyse d'un panel) et développer un argumentaire percutant pour convaincre une variété de profils (outils de communication) Phase 2 : informer et sensibiliser les commerces mettant en avant les succès stories (sensibilisation par les paires) (SRTE).

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Commerces

### Objectif Opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

hub.brussels est en train d'écrire un marché afin de faire une étude pour analyser l'avantage concurrentiel d'une transition économique, et donc d'une transition Good Food.

### Description des actions encore à réaliser

Une fois que l'étude sera réalisée, nous pourrions développer un argumentaire percutant afin de convaincre les commerces d'opter pour la transition.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
UCM	UCM	Co-pilote
UNIZO	UNIZO	Co-pilote
Aurélie Laios	Hub.brussels	Pilote
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
-------------------	-------------

	Shifting - GF 8: Stimuler le développement de commerces Good Food, prioritairement dans des zones peu approvisionnées en GF
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR12 - Accord d'engagement de la grande distribution

## Référence & description

### Libellé long

Signer un accord d'engagement concret, dans les 6 mois de l'approbation de la stratégie, avec le secteur de la grande distribution pour la mise en œuvre d'actions pour augmenter l'accessibilité / la visibilité de la Good Food et réduire, redistribuer, revaloriser les pertes alimentaires (SRTE)

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Commerces

### Objectif Opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

En 2022, Bruxelles Environnement a entamé la réflexion en analysant d'une part les avancées obtenues grâce à la déclaration d'engagement 2018-2020 signée par le secteur de la grande distribution et d'autre part les conclusions des différentes rencontres avec les fédérations du secteur mais aussi les enseignes de la grande distribution. Nous avons ensuite pris contact avec quelques-unes des fédérations, notamment Comeos, pour avoir leur retours et points de vue.

Nous sommes aussi en contact avec le Collège des Producteurs qui va contacter des magasins bruxellois franchisés pour leur proposer d'acheter en direct chez le producteur.

### Description des actions en cours

D'autres pistes sont actuellement en cours d'analyse pour y intégrer le volet Good Food:

- Convention de transition écologique sur la prévention des déchets avec le secteur du commerce de détail. L'objectif de cette convention est double : Via la mise en application de mesures de prévention, elle vise d'une part à réduire les quantités de déchets ménagers (et assimilés) et sectoriels au niveau du commerce ; et d'autre part à favoriser les produits dont l'impact qualitatif potentiel sur l'environnement (air, eaux, sols, biodiversité, ...) est le plus faible.

- Arrêté sur les invendus alimentaires: l'objectif de l'arrêté est d'imposer aux magasins et marchés de vente de biens alimentaires au détail et entre professionnels dont la surface totale est égale ou supérieure à 1000 m<sup>2</sup> ou qui regroupent plus de 100 grossistes le don de leurs invendus alimentaires en faveur d'organismes caritatifs et de tout autre acteur désigné par le Gouvernement (qui transforme les invendus alimentaires dans un but non lucratif de non-gaspillage alimentaire) et ce en donnant la priorité à la consommation humaine par rapport à l'alimentation animale et à la transformation en produits non alimentaires

Ces deux pistes sont actuellement en cours de construction et n'ont pas encore été validées par le gouvernement.

### Description des actions encore à réaliser

Bruxelles Environnement prévoit de faire une analyse de ce qui s'est fait ou de ce qui va se faire dans les deux autres Régions avec le secteur de la grande distribution afin d'en tirer des cas pratiques inspirants ou des collaborations.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### Documents et livrables

[https://app.bruxellesenvironnement.be/listes/?nr\\_list=PEB\\_023](https://app.bruxellesenvironnement.be/listes/?nr_list=PEB_023)

### Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Collaborant
la Région Wallonne	la Région Wallonne	Collaborant
la Région Flamande	la Région Flamande	Collaborant
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# OFR13 - Evolution et adaptation des critères Good Food commerces

## Référence & description

### Libellé long

Veiller à l'adaptation continue des critères des commerces GF du bottin à l'évolution du marché, aux questions sociales et de santé (sel, gras, sucre), aux questions de bien-être animal, et à la cohérence avec plans régionaux.

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Commerces

### Objectif Opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

En 2023 les critères des points de ventes du BOTTIN GOOD FOOD seront revus

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL02	Facilitateur Filière Good Food B2B	Une des tâches de cette mesure est d'assurer un référencement complet de l'offre BtoB Good Food et de l'adapter aux évolutions du secteur.

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## **Synergies en dehors de Good Food**

# OFR14 - Pomotion de l'offre Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Valoriser l'offre GF aux yeux du grand public via le bottin Good Food et des partenariats de communication locaux (SRTE).

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Commerces

### Objectif Opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

### Statut

En cours

### Echéance

2023-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Le bottin Good Food recense tous les acteurs - restaurants, cantines, distributeurs, transformateurs,... - qui répondent aux critères Good Food. Chaque acteur est répertorié géographiquement sur la carte et dispose d'une fiche descriptive. Cet outil est très simple d'utilisation pour les particuliers qui peuvent alors retrouver l'offre Good Food près de chez eux.

Du côté de visit.brussels, leur nouvelle plateforme de l'offre de restauration à Bruxelles (<https://www.visit.brussels/fr/visiteurs/boire-et-manger>) permet de filtrer les restaurants qui sont labélisés Good Food.

### Description des actions en cours

En 2023, les représentants des différents Business Unit de hub.brussels ont été formés aux enjeux de la stratégie Good Food et à l'existence du Bottin.

Les agents du 1819 et les collaborateurs de l'équipe Retail ont été accompagnés de manière plus spécifique sur toutes les aides et accompagnement que Good Food offre afin qu'ils puissent relayer l'information auprès des entrepreneurs qu'ils rencontrent.

### Description des actions encore à réaliser

L'objectif est maintenant d'identifier les autres moyens et canaux de communication qui nous permettront de communiquer de manière récurrente sur l'offre Good Food, et notamment le bottin Good Food, vers le grand public.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Co-pilote

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote
Olivier Marette	Visit.brussels	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - COMM 17 : Développer des incitants à la consommation dans les commerces exemplaires
	Shifting - GF11: Valorisation de l'offre GF aux yeux du grand public

## Synergies en dehors de Good Food

# OFR15 - Soutien aux modèles de vente accessibles

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir des modèles alternatifs de distribution accessible (coopérative, prix différencié, prix libre, ...) via des programmes d'essaimage de modèles porteurs et pilote.

### Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

### Sous-axe

Commerces

### Objectif Opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

**Statut** En cours

**Echéance** 2026-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Pour répondre à la demande de tous les Bruxellois quel que soit leur profil socio-économique, il faut stimuler le développement de structures de vente innovantes et essayer les modèles rentables.

Pour ce faire,

- Bruxelles Environnement, en collaboration avec Bruxelles Economie Emploi, soutiendra l'essaimage de modèles de commerces alimentaires innovants qui ont fait leurs preuves ;
- Bruxelles Environnement soutiendra le réseau des GASAP ;

- Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie Emploi soutiendront les modèles de vente jugés innovants via l'appel à projet Be Circular.

## RÉSEAU DES GASAP (Groupes d'Achat Solidaires de l'Agriculture Paysanne)

Le Réseau des GASAP coordonne l'ensemble des groupes d'achats solidaires de l'agriculture paysanne (GASAP) bruxellois afin de favoriser la vente directe entre les producteurs des trois régions et les consommateurs de la Région de Bruxelles-Capitale.

En 2022, 12 nouveaux producteurs ont rejoint le Réseau parmi lesquels cinq Bruxellois (35 producteurs en total). La distance moyenne entre les producteurs et les mangeurs est de 35km.

Les Gasap sont accompagnés pour augmenter le nombre de membres en levant les freins logistiques et de lieu et via la création des liens entre les Gasap et les dynamiques citoyennes locales (maison de jeunes, bistrot, association). Des nouveaux groupes sont créés lorsqu'il y a une demande et une dynamique locale. Fin 2022, 102 groupes GASAP sont actifs à Bruxelles (pour environ 5500 mangeurs).

Grâce à la mise à disposition de la plateforme Cagette et la formation à celle-ci, l'asbl a facilité les commandes multi-produits (pain, pâtes fraîches, kombucha, ...) au sein de tous les Gasap qui le désirent.

En 2022, Gasap a intensifié la collaboration avec la coopérative « Cabas » qui est un projet de logistique respectueux des maillons de la chaîne. Ils ont testé une synergie Cabas-Gasap pour la livraison de produits spécifiques dans les groupes : 8 groupes commandent ainsi plus de produits à leurs producteurs et trois groupes sont en discussion pour intégrer Cabas dans leurs livraisons.

4 'Gasap en Tour' ont été organisés en 2022. Ces ventes sont organisées dans les quartiers, toujours en collaboration avec un acteur du terrain ou une commune, et visent à faire connaître les Gasap au grand public, à découvrir les producteurs aux nouveaux membres du Réseau et à augmenter les ventes des producteurs via les Gasap.

## BOURSE SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF ET PARTICIPATIF:

Pour faciliter et accélérer ce développement, en 2022, Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi ont soutenu des projets de supermarchés coopératifs et participatifs via un accompagnement (destiné à tous les projets qui souhaitent en bénéficier) et un soutien financier qui a été octroyé à deux projets de supermarché (via le dépôt d'un dossier de candidature et un jury de sélection).

Les deux projets soutenus sont:



1. BOScoop – projet de supermarché coopératif dans le nord-ouest de Bruxelles (en cours de création)
2. WanderCoop – projet de supermarché coopératif à Anderlecht (déjà en activité)

En 2021, une bourse a été octroyée au supermarché coopératif et participatif "Le Pédalo", situé à Etterbeek-Ixelles.

Pour encadrer le dispositif d'accompagnement, un subside a été octroyé à l'asbl Bees&Co.

## ASBL VRAC BRUXELLES

VRAC Bruxelles vise à lutter contre les inégalités dans les quartiers plus défavorisés grâce à l'amélioration de l'accès du plus grand nombre, en particulier les personnes disposant de revenus limités, à des produits de consommation courante (alimentation, hygiène et entretien, etc.) de qualité (bio, local, vrac) à prix coûtant. L'enjeu est de permettre aux habitants de ces quartiers de choisir et de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, basé sur le collectif et des dynamiques locales. Pour ce faire, l'association mène les activités suivantes : développement de GAC, animations et sensibilisation (cours de cuisine, visites de producteurs, etc), plaidoyer.

En 2022, un subside a été octroyé à l'asbl VRAC Bruxelles pour le lancement de l'initiative sur Bruxelles.

Le projet est co-financé par la COCOF (affaires sociales)

L'objectif est de mettre en place des groupements d'achats de produits dans des quartiers prioritaires social-santé bruxellois. 2022 est l'année de lancement, il s'agit de mettre en place au moins 5 GAC et de nouer des partenariats avec les acteurs de terrain.

Ce projet contribue à l'amélioration de l'accessibilité de la Good Food dans des quartiers peu approvisionnés en GF accessible.

L'asbl est reconnue comme acteur de promotion de la santé depuis avril 2023.

## BE CIRCULAR

Voir la mesure GOUV 10

## Description des actions en cours

Les activités du réseau GASAP continuent en 2023. Le traitement du subside 2023 est en cours.

Le développement de l'asbl VRAC Bruxelles continue en 2023. Le traitement de la demande de subside 2023 est en cours.

Suivi du subside de lancement du supermarché coopératif BosCoop (BE)

Suivi du subside de soutien à wAnderCoop (BEE)

### Description des actions encore à réaliser

Demande VRAC 2023 à recevoir en mars pour financement 08/23 -07/24.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

[www.gasap.be](http://www.gasap.be)

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Hub.brussels	Hub.brussels	Collaborant
COCOF	COCOF	Collaborant
Esther Vaernewyck	BEE	Pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - INNO 9: Pérenniser Be Circular (Développement/montée en échelle)
	Shifting - GF9: Soutenir des modèles alternatifs de distribution alimentaires accessibles (coopérative, prix différencié, prix libre...)

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC01 - Dynamique de quartier Good Food : pilote

## Référence & description

### Libellé long

Mettre en place des dynamiques de quartier favorables à l'alimentation Good Food en collaboration avec les acteurs relais parties prenantes et dans des zones moins déservies en offre et projets Good Food. Phase 1 : Financer et mettre en place 3 projets pilotes de développement d'une dynamique de quartier qui favorisent l'accessibilité alimentaire en collaboration avec des acteurs et actrices et dynamiques existantes (implication relais et habitant·e·s – mise en réseau locale). PHASE 2: Disséminer, massifier en fonction des résultats de la phase 1 et en se basant sur les enseignements du PSSI, des RAQ, des logiques de bassin de vie, etc.

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Développer des projets d'accessibilité alimentaire non commerciaux, locaux, partant des besoins d'un quartier et en collaboration étroite avec les acteur.ice.s du quartier (associatifs, citoyens, le secteur social et de la santé, ...)

**Statut** En attente

**Echéance** 2030-01-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

PILOTES DE DYNAMIQUE DE QUARTIER GOOD FOOD:

Dans le cadre de la Stratégie Good Food, approuvée par le gouvernement en juin 2022, une mesure de l'axe 4 « Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s » vise à développer des projets d'accessibilité alimentaire partant des besoins d'un quartier.

La mesure "Dynamique par quartier" a pour objectif de tester l'hypothèse qu'en faisant converger nos moyens (dispositifs financiers tels que les différents appels à projets, mais aussi nos accompagnements), avec l'appui d'acteurs du quartier volontaires, la thématique de l'alimentation Good Food peut se renforcer dans des quartiers où elle est actuellement peu présente et/ou peu accessible.

Depuis la validation de la Stratégie en juin dernier, deux réunions du pôle thématique de gouvernance de l'axe 4 ont eu lieu. Les échanges portaient sur l'opérationnalisation de la dynamique par quartier en vue de développer le projet en 2023.

En février 2023, une note stratégique est adressée au ministre en vue de lancer un marché de service courant 2023. La note présente plusieurs scénarios d'opérationnalisation de la mesure.

Des choix budgétaires internes à Bruxelles Environnement ont conduit à la mise en suspend de la mesure (mai 2023).

### Description des actions en cours

la réalisation de la cartographie est actuellement en cours

### Description des actions encore à réaliser

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
ko		Problème budgétaire, le budget NEWPOL n'est actuellement plus disponible.	2023-05-31 16:28:00

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Kim Lebeau	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC02 - AAP collectifs citoyens : accessibilité

## Référence & description

### Libellé long

Poursuivre l'incitation et l'accompagnement au développement des projets de citoyens collectifs (AAP ILQ) : priorités quartiers avec peu d'actions + publics précarisés + projets ambitieux

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Développer des projets d'accessibilité alimentaire non commerciaux, locaux, partant des besoins d'un quartier et en collaboration étroite avec les acteur.ice.s du quartier (associatifs, citoyens, le secteur social et de la santé, ...)

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'AAP collectifs citoyens Good Food est intégré dans l'appel à projet transversal "Inspirons le quartier" depuis 2016. En 2022, 13 projets Good Food ont été sélectionnés dont 4 liés à la question de l'accessibilité (Four à pain Moulin d'Evere, Jette ta recette, Samacook, Objectif manger malin) et un transversal (Casa Verde).

Les projets bénéficient d'un service de "mise en réseau" qui organise des chantiers participatifs et des échanges d'informations.

Good Food contribue aux réflexions de la révision pour 2023 de l'appel à projets "Inspérons le quartier", notamment sur l'augmentation de l'inclusion et l'accessibilité de l'appel

### Description des actions en cours

L'appel à projet "Inspérons le quartier", édition 2023, a été lancé fin mars 2023. Les coach Good Food sont en phase de pré-accompagnement des projets pour remise des projets finaux en juin 2023.

### Description des actions encore à réaliser

L'appel devient à partir de 2023 un "guichet" ouvert en continu, avec 2 moments de jury par an.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote



Nom	Organisme	Rôle
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
GOUV11	AAP projets collectifs citoyens	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC03 - Formation d'acteurs relais des citoyens

## Référence & description

### Libellé long

Créer une formation basée sur les principes de l'éducation permanente, liée à la thématique de l'alimentation Good Food et la proposer chaque année aux opérateurs relais (priorité social-santé, si possible aussi autres (culturels, sportifs etc.)) afin de les informer et les accompagner dans l'intégration de cette thématique à leurs outils propres / auprès de leurs publics.

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Faciliter le portage d'initiatives par les acteur·ice·s relais permettant une meilleure accessibilité de l'alimentation Good Food pour tou-te-s au niveau régional

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Afin d'outiller, de former et d'accompagner les acteurs professionnels du secteur social et de la santé à la thématique de l'alimentation Good Food, Bruxelles Environnement a mis en place un dispositif complet incluant de la formation et de l'accompagnement.

Les formations ont pour objectif de former et faciliter le portage, par les acteur·rice·s relais bruxellois, d'initiatives qui répondent à une amélioration de l'accessibilité de l'alimentation Good Food pour tou-te-s. La Stratégie a la volonté d'adopter une approche contextuelle, en partant des besoins

spécifiques des différents quartiers Bruxellois, et en s'appuyant sur les acteur·rice·s de première ligne.

Lors de la co-construction de la Stratégie, les acteur·rice·s relais confirmaient leur souhait d'aborder la thématique de l'alimentation Good Food, mais exprimaient un manque d'outil et de clés pour aborder la thématique avec leurs publics.

Les acteur·rice·s relais visés par ce dispositif sont des professionnel·le·s issus des structures locales (coordinations sociales, CPAS, communes etc) et associatives de terrain (social, santé, promotion de la santé, etc) qui sont en lien direct avec la population d'un quartier ou travaillant sur une thématique spécifique en lien avec un public défini. La priorité dans le cadre de ce dispositif est donnée à la formation et à l'accompagnement des opérateur·rice·s du secteur de la santé, de la promotion de la santé et du social bruxellois. Si possible, dans une deuxième phase, d'autres relais bruxellois seront également formés.

La formation est basée sur les principes de l'éducation permanente, avec la volonté de partir des réalités

Ces formations et l'accompagnement sont assurées par l'asbl Rencontres des Continents via un marché public.

Le dispositif est organisé en trois temps.

1. Formation de base de 4 demi-journées
2. Formation complémentaire sur base des besoins exprimés lors des sessions de formations de base
3. Accompagnement: à l'issue des formations, l'objectif est d'accompagner les personnes formées dans le soutien à la mise en oeuvre de projets en lien avec leurs publics

Fin 2022, le marché a été lancé et attribué à l'asbl Rencontre des continents. La communication des formations a été mise en place.

En 2023, 4 formations de base sont organisées.

La première session de formation a eu lieu en avril 2023 (les jeudis 6, 13, 20 et 27 avril) et a réuni 15 acteurs relais.

La deuxième session de formation a eu lieu en mai 2023 (les mardis 16, 23 et 30 mai et 6 juin) et a réuni 16 acteurs relais.

## **Description des actions en cours**

Deux sessions de formations de base sont encore prévues en octobre 2023 et novembre 2023 et réuniront à minima 15 acteurs relais par session.

A l'issue des premières formations de base, des modules complémentaires seront prévus pour les participants.

La relance de la communication est prévue en juin 23 et en septembre 23.

Une première étape évaluative des deux premiers modules de formation est prévue fin juin 2023.

Cette évaluation étudiera notamment la répartition des acteurs selon leur provenance, leur secteur professionnel et leur public cible, le degré de satisfaction de la formation et enfin la mise en mouvement par rapport à la thématique Good Food. Cette première étape évaluative permettra également d'ajuster le dispositif.

### **Description des actions encore à réaliser**

En fonction de l'évaluation rapportée, la planification de l'année 2024 sera entamée.

Le souhait est d'aller chercher également des publics moins captifs par rapport à la thématique de l'alimentation Good Food, afin qu'ils puissent également bénéficier de la formation.

Le volet accompagnement du dispositif sera également activé afin de permettre le maintien du lien avec les personnes relais formées et accompagner la réalisation de projets sur le terrain.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### **Documents et livrables**

## Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity	BE-Qualcity	Co-pilote
COCOF	COCOF	Co-pilote
COCOM	COCOM	Co-pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Grégoire Rondelet	COCOF	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
PROD16	Formation des relais citoyens aux projets de production	

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### Synergies en dehors de Good Food

# ACC04 - AAP communes & CPAS : accessibilité

## Référence & description

### Libellé long

Intégrer systématiquement un volet permettant le développement de projets visant une meilleure accessibilité de l'alimentation Good Food au sein des appels à projets à destination des communes et CPAS bruxellois

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Citoyen-ne-s

### Objectif Opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou-te-s

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'appel à projet PAC 2022 (Plan d'action climat, à destination des Communes et CPAS) a permis de sélectionner 8 projets pour le volet Good Food de l'appel, dont 2 relatifs à l'accessibilité (CPAS de WB, CPAS de Schaerbeek).

Un marché public de recrutement pro-actif, avec recherche de projets dans des quartiers prioritaires en terme d'accessibilité de la Good Food a été lancé fin 2022.

## Description des actions en cours

Les projets des appels précédents ( 2020, 2021, 2022) sont en cours de suivi.

Le marché de recrutement & pré-accompagnement est en cours.

L'appel à projet PAC 2023 a été lancé en avril 2023. Le jury est prévu fin août 2023. Les projets 2023 démarreront au 1er janvier 2024.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote

Nom	Organisme	Rôle
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
GOUV12	AAP projets communes & CPAS	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# ACC05 - AAP associations : accessibilité

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir, via des appels à projets co-financés par l'environnement, le social et la santé, des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou.te.s, en ciblant des acteurs spécifiques. Susciter et organiser la collaboration plutôt que la concurrence, créer de l'échange entre les projets (en amont et en aval).

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou.te-s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou.te-s

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La stratégie prévoit de soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tous, notamment via des appels à projets.

En 2021, BE avait lancé un 1er appel ayant cet objectif . 9 projets avaient été retenus dans le cadre de l'appel : 6 projets sont encore en cours de réalisation, 3 projets sont clôturés.

En 2022, il n'y a pas eu d'appel à projet à destination des associations. Cependant, dans le cadre du Plan de promotion de la santé 2023 de la COCOF (mis en œuvre début avril 2023), des opérateurs ont été désignés pour remplir l'objectif 4.1 du plan de promotion de la santé: "Favoriser l'accessibilité

à une alimentation durable et de qualité pour la population générale et pour des publics vulnérables, en ce compris les personnes en situation de handicap et les malades chroniques." Ces projets sont soutenus avec une approche de promotion de la santé et seront à articuler avec les mesures du plan Good Food visant l'accessibilité et la durabilité de l'alimentation. Voici la liste des opérateurs soutenus : SIPES (en tant que service support), SIPES (en tant qu'acteur), Cuisines de quartier (acteur), VRAC (acteur), FIAN (acteur), Les pissenlits (Acteur), Nos oignons (Acteur), Question Santé (service support), Réseau Santé Diabète (acteur), FQS (acteur), CBPS (service accompagnement).

L'appel 2023 intitulé "Accessibilité de la Good Food" organisé en collaboration avec la COCOF a été lancé le 4 mai 2023.

Une séance d'information à destination des acteurs associatif a eu lieu le mardi 16 mai 2023 et a réuni 40 personnes.

### **Description des actions en cours**

Concernant l'appel à projet conjoint BE/COCOF :

Une note d'intention était attendue pour le 31/05/23 de la part des projets souhaitant candidater dans le cadre de l'appel. 35 pré-projets ont été reçus.

Une réunion de concertation entre Bruxelles Environnement et la COCOF sera organisée la semaine qui suit afin de remettre des avis argumenté aux projets ayant déposé une note d'intention.

Les dossiers de candidature finaux sont attendus pour le 03/07/23. Le jury de sélection sera organisé la semaine qui suit.

L'ensemble de la procédure d'octroi des subsides pour les projets lauréats sera aboutie après l'été afin que les projets lauréats puissent démarrer à l'automne 2023.

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
COCOF	COCOF	Co-pilote
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
COCOM	COCOM	Co-pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Grégoire Rondelet	COCOF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC06 - AAP associations : multifonctionnalité AU

## Référence & description

### Libellé long

Intégrer le soutien au volet social/santé de la multifonctionnalité de l'agriculture urbaine de l'alimentation Good Food dans certains des appels à projets co-financés par les compétences environnement et social / santé

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Citoyen-ne-s

### Objectif Opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou-te-s

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

BE et COCOF ont soutenu l'asbl Nos oignons sur 2020 à 2022. xxx

En 2023 : Dans le cadre du nouveau Plan 2023 de promotion de la santé (PPS23) de la COCOF (mis en œuvre début avril 2023), des opérateurs ont été désignés pour remplir l'objectif 4.1 du plan de promotion de la santé: "Favoriser l'accessibilité à une alimentation durable et de qualité pour la population générale et pour des publics vulnérables, en ce compris les personnes en situation de handicap et les malades chroniques." Ces projets sont soutenus avec une approche de promotion de la santé et seront à articuler avec les mesures du plan Good Food visant l'accessibilité et la durabilité de l'alimentation.

## Description des actions en cours

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
BEE-agri	BEE-agri	Co-pilote

Nom	Organisme	Rôle
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote
Grégoire Rondelet	COCOF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC07 - Cuisines de Quartier

## Référence & description

### Libellé long

Assurer le soutien financier du Réseau des Cuisines de Quartier et assurer leur intégration dans la logique bassin de vie (financement communication et coordination)

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou-te-s

### Statut

En cours

### Echéance

2024-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'asbl "Les Cuisines de quartier" accompagnent des groupes de citoyens qui s'organisent collectivement, avec ou sans l'aide d'une organisation locale, pour la préparation de repas du quotidien pour eux-mêmes et leur entourage. L'asbl soutient la création et l'activité des groupes, stimule les échanges intergroupes et les dynamiques de quartier sur les questions alimentaires avec une grande diversité d'acteurs locaux (commune, commerces, associations, etc.). L'association "Cuisines de quartier" a pour but de concrétiser, soutenir, développer et pérenniser le mouvement des Cuisines de quartier, composé a minima des groupes de cuisine et d'organisations de terrain.

En 2022, le mouvement comptait 23 groupes, à divers stades de lancement. Une dizaine de groupe est en lancement. Les groupes échangent fréquemment via le groupe Whatsapp du Mouvement. Une série d'outil de communication viennent en soutien (newsletter, recettes, facebook, ..). En 2022, le Mouvement a été accompagné par un prestataire externe « Particitiz » pour la co-construction du

Mouvement. La troisième rencontre annuelle a été organisée le 18/11/22 (ateliers, échanges, et rencontre avec le collectif 5c).

Participation active de l'asbl dans l'organisation de l'initiative Nourrir le quartier

Participation de l'asbl dans l'organisation d'événements dans le cadre de Nourrir Bruxelles

Plusieurs nouveaux outils ont été créés en 2022: conservation, vidéos recettes, découpe, santé, étiquettes

Le mouvement a également organisé plusieurs rencontres trimestrielles des groupes ("rendez-vous des cuisines") : à la fois thématique et pratique. 5 premières rencontres, dont une formation en intelligence collective.

### **Description des actions en cours**

Soutien de Bruxelles Environnement via octroi d'un subside pour l'année 2023.

L'asbl est reconnue comme acteur de la promotion de la santé depuis avril 2023 (Plan 2023-2027).

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

### **Communication**



## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
COCOF	COCOF	Co-pilote
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Grégoire Rondelet	COCOF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) Explication  
lié(s)

Plan Promotion de la santé : Objectif spécifique -> Favoriser l'accessibilité à une alimentation durable et de qualité pour la population générale et pour des publics vulnérables, en ce compris les personnes en situation de handicap et les malades chroniques

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC08 - Outils environnement-social-santé

## Référence & description

### Libellé long

Construire & diffuser un/des outil(s) de communication commun(s) aux filières environnement-social et santé sur la thématique de l'alimentation (définir, adapter et vulgariser, appropriation) du concept Good Food pour tou.te.s ; développer des argumentaires clairs et adaptés aux publics (dont le public étudiant), attestant de la crédibilité de la démarche et développer un rapport de confiance envers les publics plus méfiants.

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou.te.s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Développer l'accessibilité du concept Good Food pour tou.te.s

**Statut** En cours

**Echéance** 2024-01-19

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

L'axe 4 de la SGF2 vise à assurer une alimentation « Good Food » pour tou.te.s. La volonté est de renforcer les actions sur l'environnement direct des Bruxellois·es, et qui vont spécifiquement permettre de faciliter les choix alimentaires favorables à l'environnement et la santé.

Pour cela, il est nécessaire de développer tant l'accessibilité géographique, financière que culturelle de la Good Food.

Le prix est identifié comme l'un des freins principaux à l'accès à une alimentation Good Food (accessibilité financière).

Afin de pouvoir élaborer un travail de sensibilisation autour de la question des coûts, un marché public pour la mise en place d'un observatoire des prix a été lancé fin 2022.

Ce marché vise à comparer les prix d'une alimentation biologique à ceux d'une alimentation conventionnelle. Il vise également à objectiver la question du prix du bio en fonction des filières et, plus précisément, à identifier la différence de prix entre une alimentation bio issue des circuits-courts et une alimentation bio issue des filières de distribution plus classiques (supermarchés). Les résultats de l'étude seront disponibles fin 2023.

Une révision du calendrier des saisons est en cours afin de proposer une harmonisation avec le calendrier wallon (à destination des professionnels/cantines).

Dans le cadre du Plan de promotion de la santé 2023 de la COCOF (mis en œuvre début avril 2023), des opérateurs désignés élaborent des supports de communication et des outils pédagogiques pour "Fournir de l'information à destination du grand public et des acteurs et actrices de première ligne social-santé sur les modes d'alimentation équilibrée, accessible et durable afin de favoriser l'identification et l'utilisation de ressources et de savoirs en la matière". Opérateurs désignés dans ce cadre -> RSD (acteur), FIAN (acteur), Question santé (Service support).

## **Description des actions en cours**

### **Description des actions encore à réaliser**

Publication des résultats de l'observatoire du prix

Valider avec les acteurs social-santé le format idéal de l'outil "calendrier des fruits et légumes saisons"

Publication du nouveau calendrier des fruits et légumes de saison

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
COCOF	COCOF	Co-pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Kim Lebeau	BE-Qualcity-GF	Pilote
Grégoire Rondelet	COCOF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC09 - Subsidés associations régionales Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir des associations à vocation régionale pour contribuer à l'information / l'éducation permanente des citoyens, notamment sur la compréhension et l'accessibilité des enjeux systémiques de la transition alimentaire et des concepts Good Food.

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Développer l'accessibilité du concept Good Food pour tou.te.s

**Statut** En cours

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Chaque année, Good Food soutient une série d'associations qui ont une portée régionale et qui contribuent au déploiement de la stratégie Good Food sur le territoire régional.

Ces associations et projets visent le développement et l'appropriation du concept Good Food pour tou·te·s par le biais de subsides annuels. Les projets assurent un accès aux savoirs et aux expériences non formelles grâce à l'Education Permanente.

En 2022, les asbl suivantes sont été soutenues pour ces missions :

- EVA asbl (devenue PROVEG)

- Rencontres des continents (pluri)
- Le Début des haricots (pluri)
- Centre d'Ecologie Urbaine - Pépinière citoyenne
- VELT

NB : d'autres asbl sont soutenues pour un rôle de mise en réseau/mouvement (voir Gouvernance), d'autres encore pour des projets très ponctuels ou événements.

### **Description des actions en cours**

Le traitement des demandes de subside 2023 sont en cours.

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

### **Communication**

### **Parties prenantes**

Nom	Organisme	Rôle
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC10 - Végétalisation de l'assiette

## Référence & description

### Libellé long

Encourager la végétalisation progressive de l'assiette des Bruxellois.es., en revoyant l'équilibre entre protéines animales et végétales de nos régimes alimentaires, tout en conservant un équilibre nutritionnel et la diversité des apports alimentaires, et privilégier les produits d'origine animale issus de modèles d'élevage moins impactant (pour le climat et le bien-être animal, ...)

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Citoyen·ne·s

### Objectif Opérationnel

Favoriser la transition vers des assiettes moins impactantes pour les humains, les animaux, l'environnement

### Statut

En cours

### Echéance

2024-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La stratégie Good Food (2022-2030) a pour objectif de développer des actions spécifiques autour de la question de la végétalisation des assiettes. L'axe 4 de la Stratégie a un objectif opérationnel intitulé « Favoriser la transition vers des assiettes moins impactantes pour les humains, les animaux et l'environnement ». Par l'intitulé « végétalisation de l'assiette », nous entendons encourager la végétalisation progressive de l'assiettes des Bruxellois-es, en revoyant l'équilibre entre protéines animales et végétales de nos régimes alimentaires, tout en conservant un équilibre nutritionnel et la diversité des apports alimentaires, et privilégier les produits d'origine animale issus de modèles d'élevage moins impactant (pour le climat et le bien-être animal).

Pour développer une stratégie de communication et d'actions spécifique à la question de la végétalisation des assiettes, Bruxelles Environnement est en train de rédiger un cahier spécial des



charges afin de lancer un marché pour la réalisation d'un benchmarking des actions de sensibilisation à la végétalisation des assiettes.

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

lancer le marché public pour faire un benchmarking des actions de sensibilisation et développer des recommandations

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# ACC11 - Projets alimentation et potagers dans les écoles

## Référence & description

### Libellé long

Accompagner les écoles pour la mise en place et la pérennisation des projets concrets sur l'offre alimentaire hors cantine et les projets de production (potagers, vergers scolaires, notamment via le projet Ré-création) – priorité au fondamental

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Dans les écoles et avec les jeunes

### Objectif Opérationnel

Faciliter l'intégration de GF dans les pratiques alimentaires des écoles

**Statut** En cours

**Echéance** 2029-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Chaque année Bruxelles Environnement propose aux écoles bruxelloises de la maternelle au secondaire de recevoir un accompagnement pour la mise en place d'un projet alimentation ou d'un potager.

En plus de l'accompagnement d'un animateur, les écoles ont la possibilité de faire une demande de subside pour acheter du matériel nécessaire à la concrétisation des projets: matériel de cuisine, bacs potager, outils pour le potager, citerne de récupération d'eau de pluie ...

Pour les enseignants des élèves de 5 à 8 ans (3ème maternelle, 1ère et 2ème primaire), le projet Jim carotte leur permet de travailler les différents aspects de la Good Food tout au long d'une année scolaire en impliquant les parents.

Pour l'année scolaire 2021/2022 ce sont:

- 24 écoles qui ont reçu un accompagnement pour la mise en place d'un potager
- 4 écoles pour un projet en alimentation
- 319 profs qui ont participé au projet Jim carotte

Pour l'année scolaire 2022/2023 (toujours en cours) ce sont:

- 23 écoles qui ont reçu un accompagnement pour la mise en place d'un potager
- 8 écoles pour un projet en alimentation
- 141 profs qui ont participé au projet Jim carotte

### **Description des actions en cours**

Les écoles sont en cours d'accompagnement pour l'année scolaire 2022/2023. La promotion pour les inscriptions à l'appel à projets aux écoles en 2023/2024 a débuté fin avril 2023. Les inscriptions se termineront le 6 juin. Pour la nouvelle année scolaire, les écoles vont également pouvoir s'inscrire pour un projet "fruitiers".

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

## Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-ERE	BE-Qualcity-ERE	Co-pilote
FWB	FWB	Collaborant
Innoviris	Innoviris	Collaborant
VGC	VGC	Collaborant
BEE	BEE	Collaborant
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### Synergies en dehors de Good Food

# ACC12 - Projets alimentation avec les jeunes dans les quartiers

## Référence & description

### Libellé long

Développer des projets concrets pour les jeunes (16-25 ans) sur la Good Food, en lien avec les réalités de leurs quartiers PHASE 1 : rassembler, analyser et synthétiser des expériences et projets impliquant des jeunes et incluant une dimension GF, localisés dans son quartier et à Bruxelles. PHASE 2 : sur cette base, Développer des projets jeunes sur la Good Food et le gout sur base des expériences de la phase 1 et créer un lien entre eux.

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Dans les écoles et avec les jeunes

### Objectif Opérationnel

Intégrer les jeunes dans les projets de transition alimentaire du quartier

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-ERE	BE-Qualcity-ERE	Co-pilote
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Perspective.brussels	Perspective.brussels	Collaborant
COCOF	COCOF	Collaborant
VGC	VGC	Collaborant
Innoviris	Innoviris	Collaborant
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)

Explication

### **Synergies en dehors de Good Food**



# ACC13 - Subsidies Fermes d'animation

## Référence & description

### Libellé long

Poursuivre le soutien aux fermes d'animation

### Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s

### Sous-axe

Dans les écoles et avec les jeunes

### Objectif Opérationnel

Intégrer les jeunes dans les projets de transition alimentaire du quartier

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Chaque année, Bruxelles Environnement soutient les fermes pédagogique. Au total, ce sont 8 fermes qui sont présentes sur Bruxelles et 5 d'entre elles sont subsidiées de manière récurrente par Bruxelles Environnement. Les fermes d'animation permettent aux jeunes de renouer le lien avec la nature et l'alimentation. Les fermes accueillent les enfants dans le cadre scolaire et extrascolaire. Les animations varient d'une ferme à l'autre et peuvent faire vivre aux enfants des activités sur les thèmes du pain, du potager au fil des saison, les pommiers, les abeilles,...

### Description des actions en cours

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-ERE	BE-Qualcity-ERE	Co-pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## **Synergies en dehors de Good Food**

# GASP01 - Méthodologie trans-régionales de monitoring du gaspi

## Référence & description

### Libellé long

Collaborer avec la Région flamande et la Région wallonne pour s'accorder sur un rapportage national des chiffres du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs; Mener des extrapolations à partir d'échantillons effectués en concertation avec la Région flamande et la Région wallonne dans le cadre du monitoring européen.

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Mise en place d'un monitoring des données chiffrées et améliorer le suivi, la mesure et le signalement du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs

**Statut** En cours

**Echéance** 2023-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Le rapportage concernant la production de déchets alimentaires par étape de la chaîne d'approvisionnement pour l'année 2020 a été établi au niveau régional et mis en commun avec les deux autres Régions. Les données nationales ont été envoyées à l'Europe en juin 2022.

### Description des actions en cours

Le rapportage concernant la production de déchets alimentaires par étape de la chaîne d'approvisionnement pour l'année 2021 sera établi au niveau régional et mis en commun avec les deux autres Régions. Les données nationales seront envoyées à l'Europe en juin 2023.

## Description des actions encore à réaliser

Le rapportage concernant la production de déchets alimentaires par étape de la chaîne d'approvisionnement pour l'année 2022, qui doit être envoyé à l'Europe en juin 2024.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Région Flamande (OVAM)	Région Flamande (OVAM)	Collaborant
la Région Wallonne	la Région Wallonne	Collaborant
BE-Qualcity-Déchets	BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Sophie Ledoux	BE-Qualcity-Déchets	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)

Explication

### **Synergies en dehors de Good Food**

# GASP02 - Monitoring bruxellois du gaspi

## Référence & description

### Libellé long

Organiser la récolte des données spécifiques à la RBC

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Mise en place d'un monitoring des données chiffrées et améliorer le suivi, la mesure et le signalement du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs

### Statut

En cours

### Echéance

2024-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Estimation de la quantité de gaspillage alimentaire des ménages bruxellois sur l'année 2020 et 2021.

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

Estimation de la quantité de gaspillage alimentaire des ménages bruxellois sur l'année 2022.

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
BE-Qualcity-Déchets	BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Sophie Ledoux	BE-Qualcity-Déchets	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées



Plan(s) lié(s)

Explication

## **Synergies en dehors de Good Food**

# GASP03 - Actions spécifiques de prévention gaspi ménages

## Référence & description

### Libellé long

Mener plusieurs années de suite des actions d'envergure pour réduire le gaspillage, d'un côté en travaillant au niveau de la communication : - favoriser la prise de conscience individuelle et mettre en avant l'impact négatif - informer, sensibiliser, promouvoir les gestes de prévention et d'un autre côté en travaillant avec les parties prenantes (producteurs/productrices, distributeurs/distributrices) pour améliorer les gestes de prévention liés à l'achat et au stockage

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les ménages

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-Déchets	BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# GASP04 - Actions transversales de prévention gaspi ménages

## Référence & description

### Libellé long

Inclure la prévention du gaspillage des ménages dans les actions de communication relatives au tri des biodéchets menées dans le cadre de la mise en œuvre du PGRD

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les ménages

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

En 2021 : Des ateliers de sensibilisation des ménages ont été réalisés en ligne et en présentiel ainsi que des interpellations via des stands sur les marchés, brocantes ou supermarchés.

Les thèmes des ateliers en ligne étaient : « Mieux s'organiser pour moins gaspiller », « improviser avec les restes pour diminuer le gaspillage alimentaire » et le batchcooking. Dès que possible, des ateliers en présentiel ont été organisés, avec comme thème « improviser avec les restes pour diminuer le gaspillage alimentaire ».

Les stands sur les marchés, brocantes, etc. traitent de manière ludique plusieurs thématiques : Dans mon frigo, qui va où ?, Lecture d'étiquettes DLC/ DDM , Les bonnes portions, Différentes pancartes mettaient en avant certains conseils pour entamer la discussion avec les passants sur les moyens de vérifier si un oeuf est frais, que faire avec les restes de pain, etc. Un Quizz anti-gaspi était disponible. Ponctuellement des dégustations de produits fait à partir de reste sont offerts.

En 2022 : des interpellations via des stands sur les marchés, brocantes ou supermarchés ont été poursuivis . Ils ont été complété par des actions de sensibilisation via des acteurs relais comme les asbl chargées de l'accueil des primo-arrivants, des maisons de quartier, maisons médicales, etc.

### Description des actions en cours

Poursuite des interpellations via des stands sur les marchés, brocantes ou supermarchés.

Démarchage des acteurs relais qui disposent de groupes préconstitués (maison de quartier, parcours d'intégration, etc.) pour proposer des animations sur l'anti-gaspillage alimentaire. Les animations sont une déclinaison des thèmes abordés dans les stands d'interpellation sur les marchés, brocantes et supermarchés.

### Description des actions encore à réaliser

Renouveler le marché public pour sélectionner de nouveaux prestataires et poursuivre les animations/interpellations pour le grand public.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

2023-05-30 16:38:16

### Documents et livrables

photo-antigaspi-2021placemolenbeek1.jpg

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-Déchets	BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Amélie NOEL	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Cécile Riffont	BE-Qualcity-Déchets	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# GASP05 - Actions facilitateur biodéchets de prévention gaspi pro

## Référence & description

### Libellé long

Accompagner les professionnel-le-s, notamment les petits commerces, à mettre en place les mesures efficaces pour lutter contre les pertes alimentaires, via le facilitateur biodéchets mis en place dans le cadre du PRGD

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel-le-s, restauration et commerces.

**Statut** En cours

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Le facilitateur (bio)déchets des professionnels :

- réalise des guides et des outils : notamment un guide de lutte contre le gaspi et un audit de production des biodéchets (<https://recyclebxlpro.be/fr/bien-trier-les-dechets/biodechets/>)
- répond au questions de pro (helpdesk)
- réalise des audits et des accompagnements
- communique vers tous les pro vers des acteurs relais (par exemple fédération Horeca, UCM, Comeos, ...)



Il travaille sur les déchets alimentaire avec un focus sur le gaspi, mais aussi sur la prévention et la gestion des déchets verts.

Tous les professionnels sont concernés (communes, commerces, HoReCa, bureaux, administrations, écoles, cantines, crèches, maisons de repos, soins de santé, asbl, PME, TPE, grandes entreprises, ...).

Il est en place depuis janvier 2021

### Description des actions en cours

en continu : helpdesk, accompagnement, sensibilisation et communication

### Description des actions encore à réaliser

continuer les actions en cours.

D'autre part l'Europe "propose" un reporting sur le gaspi sur base volontaire. Le département déchet est occupé à trouver le meilleur moyen pour répondre à ce reporting et accéder aux données. Ce reporting constituera des indicateurs de suivi pour l'ensemble des mesures GASPI

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

Un guide sur la lutte contre le gaspillage alimentaire est publié :

[https://environnement.brussels/sites/default/files/user\\_files/20211021\\_facpro\\_fiche\\_gaspillagealimentaire\\_vf.pdf](https://environnement.brussels/sites/default/files/user_files/20211021_facpro_fiche_gaspillagealimentaire_vf.pdf)

Lors de chaque accompagnement, le facilitateur pointe des actions contre le Gaspi. Lorsqu'une entreprise effectue un suivi de sa production de biodéchet, le gaspillage est monitoré. Nous avons donc des données (confidentielles) pour certains acteurs.

### Points d'attention

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### Documents et livrables

<https://recyclebxlpro.be/fr/bien-trier-les-dechets/biodechets/>

### Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-Déchets	BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Hub.brussels	Hub.brussels	Collaborant
Nicolas Scherrier	BE-Qualcity-Déchets	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) Explication  
lié(s)

Liens avec les mesures "biodéchets" du PGRD. Les indicateurs (en particulier le nombre d'entreprises accompagnées/sensibilisées) ne sont pas spécifiques au Gaspi, il ne seront donc pas rapportés ici mais dans le PGRD uniquement.

## Synergies en dehors de Good Food

# GASP07 - Communication bonnes pratiques

## Référence & description

### Libellé long

Identifier, valoriser et faire connaître largement les bonnes pratiques

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel-le-s, restauration et commerces.

### Statut

Non entamé

### Echéance

2024-12-31

### Mesure récurrente

Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Brucefo	Brucefo	Collaborant

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# GASP08 - Actions transversales de prévention gaspi pro

## Référence & description

### Libellé long

Assurer de façon transversale à la stratégie l'inclusion de critères/mesures spécifiques à la prévention à la source du gaspillage et des pertes alimentaires : via les labels cantines et resto, via les formations.

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel-le-s, restauration et commerces.

**Statut** En cours

**Echéance** 2029-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Cf. actions gaspillage des labels cantines et Resto

### Description des actions en cours

Critères gaspillage obligatoire dans le label cantine pour chaque dossier

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# GASP09 - soutien aux projets innovants de transformation d'invendus

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir les projets innovants de transformation d'invendus alimentaire visant à mettre sur le marché bruxellois un nouveau produit (SRTE) en complément au soutien d'un hub de transformation (lieu, voir axe 2)

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Transformation des invendus

### Objectif Opérationnel

Stimuler le développement des projets de transformations d'invendus pour la consommation humaine

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote
BEE	BEE	Pilote
Hub.brussels	Hub.brussels	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
GOUV10	AAP projets commerciaux	

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### **Synergies en dehors de Good Food**

# GASP10 - Facilitateur filière B2B Good Food : invendus

## Référence & description

### Libellé long

Faciliter la mise en lien entre donneu-rs-ses et récupérateurs d'invendus qui transforment ces denrées en ressources pour des projets professionnels, et ce via l'accompagnement du facilitateur filière

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Transformation des invendus

### Objectif Opérationnel

Stimuler le développement des projets de transformations d'invendus pour la consommation humaine

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



# GOUV01 - Coordination globale

## Référence & description

### Libellé long

Assurer la coordination opérationnelle globale de la stratégie

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Gouvernance

### Objectif Opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La coordination générale de la stratégie est assurée par Bruxelles Environnement (BE).

Fin 2022, BE a lancé un marché d'appui à la coordination générale. Ce marché a en pratique démarré en janvier 2023. Il permet l'appui à la coordination, au monitoring, à l'animation des instances de gouvernances, mais aussi à chaque porteur de mesure qui en exprime le besoin.

### Description des actions en cours

Le marché d'appui à la coordination travaille actuellement sur une proposition concrète d'opérationnalisation efficiente des instances de gouvernance et sur l'appui à la mise en place d'indicateurs.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées



Plan(s) lié(s)

Explication

## **Synergies en dehors de Good Food**

# GOUV02 - Instances de gouvernance

## Référence & description

### Libellé long

Mettre en place les instances de gouvernance

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Gouvernance

### Objectif Opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La stratégie Good Food 2 comporte un chapitre gouvernance qui propose un schéma d'organisation générale des instances de gouvernance en différents niveaux : comité de pilotage gouvernemental, comité de coordination, pôles thématiques, conseil participatif (voir GOV03), coordination avec les communes et CPAS (voir GOV06), coordination avec les autres niveaux de pouvoir (voir GOV06).

En 2022, Bruxelles Environnement a réuni une première fois le comité de coordination pour prise de contact et appropriation des attentes de chacun.

BE et BEE ont également réuni une 1ère fois 4 des 5 pôles thématiques, à nouveau pour 1ère prise de contact et discussion sur les attentes des acteurs présents en matière de rôle, composition, fréquence de réunions des pôles.

Début 2023, le marché d'appui à la coordination générale de la stratégie s'est emparé des PV des réunions de prise de contact de fin 2022 et a travaillé à une proposition d'opérationnalisation efficiente des instances de gouvernance, sous forme de fiches d'identité.

### **Description des actions en cours**

Les fiches d'identité des structures de gouvernances adaptées et opérationnalisées sont en cours d'approbation par le cabinet après avoir été soumises à la concertation.

Elles seront présentes lors de l'événement Good Food du 13 juin 2023.

Les GT action, et le réseau échange prévu dans ces fiches y seront inaugurés.

En septembre 2023, le comité de pilotage gouvernemental se prononcera sur un 1er rapport d'avancement de la stratégie.

Le 1er comité de coordination sous la nouvelle forme aura lieu à l'automne

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

### **Documents et livrables**

### **Communication**

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Ministre de l'Environnement	Ministre de l'Environnement	Co-pilote
BEE	BEE	Co-pilote
Hub.brussels	Hub.brussels	Co-pilote
COCOM	COCOM	Co-pilote
COCOF	COCOF	Co-pilote
BE-DEV	BE-DEV	Co-pilote
BE-Ecoles	BE-Ecoles	Co-pilote
BE-Qualcity-Déchets	BE-Qualcity-Déchets	Co-pilote
Bruxelles Formation	Bruxelles Formation	Co-pilote
Citydev	Citydev	Co-pilote
SLRB	SLRB	Co-pilote
Visit.brussels	Visit.brussels	Co-pilote
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Pilote
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV03 - Conseil participatif

## Référence & description

### Libellé long

Assurer un processus participatif tout au long de la durée de vie de la stratégie

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Gouvernance

### Objectif Opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Un nouveau conseil participatif doit accompagner la nouvelle stratégie Good Food 2. Ce conseil doit être construit sur base des enseignements du conseil actif sur la stratégie Good Food 1.

En 2022, un premier draft de règlement d'ordre intérieur et de liste de membres potentiels du nouveau conseil a été discuté avec le conseil actif sur la stratégie Good Food 1.

En 2023, la suite de ce travail a été reprise avec la réflexion par notre accompagnateur externe de la stratégie sur l'ensemble de l'opérationnalisation de la gouvernance de la nouvelle stratégie.

### Description des actions en cours

En 2023, il s'agit d'aboutir à un ROI finalisé, une liste de nouveaux membres approuvés, puis de lancer les réunions du conseil avec, dès que possible, l'appui d'un marché externe d'animation et de secrétariat.

En mai 2023, une dernière proposition est soumise à l'ancien conseil. En juin, la proposition, y incluant des propositions d'adhésion, est envoyée au cabinet pour validation.

Un 1er conseil aurait lieu en septembre 2023.

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV04 - Monitoring et évaluation

## Référence & description

### Libellé long

Assurer le monitoring des actions et l'évolution de la stratégie

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Gouvernance

### Objectif Opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

En 2022, la plateforme de reporting Dot simply Good Food a été implémentée.

En 2023, elle est peu à peu complétée par les porteurs de projets, des indicateurs y sont associés.

Un marché pour la réalisation d'un sondage pour identifier la baseline des comportements de la population a été lancé et les résultats sont disponibles en juin 2023.

### Description des actions en cours

Le sondage auprès du grand public est finalisé, résultats en cours de synthétisation, le rapport sera mis sur le portail Good Food.



Le remplissage de la plateforme Dotsimply Good Food se poursuit.

Une migration sur une autre plateforme de reporting sera réalisé à l'été 2023, et permettra d'assurer un meilleur lien avec les autres plans et stratégies (shifting Economy, PGRD, PACE...).

## Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
BEE-agri	BEE-agri	Collaborant
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV05 - Soutien aux réseaux et fédérations

## Référence & description

### Libellé long

Soutenir les réseaux d'acteurs de la chaîne alimentaire, volet environnement/social&santé/économique

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Gouvernance

### Objectif Opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La stratégie Good Food travaille en partenariat avec de nombreuses fédérations/réseaux/mouvements, notamment à travers le conseil participatif Good Food.

Certaines petites fédérations, représentants des acteurs émergents du système alimentaire, sont soutenues par la stratégie.

En 2022, la stratégie a apporté son soutien au RABAD, à AIA, à la FédéAU.

AIA (Agroecology in Action) est un mouvement qui rassemble et renforce les dynamiques qui construisent l'agroécologie et l'alimentation

solidaire en Région bruxelloise, en vue de contribuer activement à la transformation structurelle des systèmes alimentaires bruxellois. Il s'agit de

connecter les dynamiques entre elles et à d'autres acteurs impliqués sur ces enjeux en région wallonne et flamande, ainsi qu'au niveau

européen/international, mais aussi de privilégier une vision systémique et complexe des enjeux liés à l'alimentation et à la transition des systèmes

alimentaires en « faisant mouvement » et en impliquant des acteurs provenant de secteurs diversifiés qui sont tous concernés – directement ou

indirectement – par l'agroécologie et l'alimentation solidaire. Le GT bruxellois d'AIA comporte 11 acteurs en 2022. Le mouvement travaille à des plaidoyer/memorandum/lettres ouvertes, à l'organisation d'événements, à des groupes de réflexions...

Le Rabad (Réseau des acteurs bruxellois pour l'alimentation durable) a pour objectif de mettre en contact les organisations professionnelles actives dans le secteur de l'alimentation durable à Bruxelles et d'initier de nouvelles collaborations et de nouveaux projets entre ses membres.

Le Rabad compte 93 membres au 1/1/22 (97 membres lors de l'assemblée générale du 21 juin 2022).

Le Rabad a organisé en 2022 un grand événement annuel, le Rabad Day (120 participants, 23 stands, 8 tables de coaching, 15 workshops). Le réseau organise également d'autres événements (5 webinars et 1 workshop), à destination des membres et des autres professionnels du secteur. Un support de helpdesk afin de soutenir les professionnels de l'alimentation durable a répondu à 26 questions en 2022. 13 newsletters ont été envoyées à 764 personnes inscrites. De plus, le Rabad a un groupe (289 membres) et une page LinkedIn. Une page (1536 abonnés) et un groupe (770 membres) Facebook existent également. Lors de l'assemblée générale, il a été décidé, de revoir la charte du Rabad mais aussi son positionnement pour s'adresser à des organisations économiques. En effet, le profil des membres du Rabad a évolué. Actuellement, la grande majorité des membres du réseau sont des acteurs issus du secteur marchand. Le Rabad souhaite donc centrer les missions sur ce type de professionnels.

La FedeAU a pour but de solidifier l'environnement de travail des acteurs-clés qui sont les professionnels de l'agriculture urbaine, ainsi que de renforcer leurs compétences techniques et de lever les barrières auxquelles ils et elles sont confrontés. Pour ce faire, l'association poursuit les activités suivantes :

- Volet « Représenter » ou « être lien » auprès des pouvoirs publics, des institutions académiques, des filières et des secteurs concernés par la multifonctionnalité de l'agriculture urbaine.

- Volet « Communiquer et Mutualiser » ou « faire lien » : L'association entend créer un cadre d'échange de savoirs et de bonnes pratiques, via différents dispositifs favorisant le soutien technique entre pairs et l'aide au développement des activités.

En date du 30 novembre 2022, la FedeAU compte 37 membres affiliés (26 en octobre 2021). Depuis son lancement fin 2020, la FedeAU a travaillé à :

- La création d'un outil interne à la Fédération facilitant les échanges entre professionnels de l'AU : Création d'un groupe Facebook privé aux membres de la FedeAU.

- La création d'un outil de communication externe, un site internet, vitrine des initiatives, des actualités, des événements du secteur : Création du site internet et d'une page Facebook, maintenus à jour.

- L'organisation de 2 visites coins de champs par an sur des thématiques techniques agricoles
- L'organisation de min 3 ateliers/formations par an sur des thématiques diverses

La FédéAU participe également activement aux réunions de coordination des acteurs de l'accompagnement AU, aux GTs et Conseils participatifs Good Food, ainsi qu'à des rencontres et événements rassemblant des acteurs clés pour la thématique de l'agriculture urbaine.

### **Description des actions en cours**

Rabad dispose d'un subside pour mission de base pour une durée de 5 ans ( 2021 - 2026).

AIA et FédéAU disposent de subsides annuels. Les subsides 2023 sont en cours de traitement.

### **Description des actions encore à réaliser**

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### **Documents et livrables**

[www.rabad.be](http://www.rabad.be)

### **Communication**

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
BEE	BEE	Collaborant
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote
Marie DETIENNE	BEE	Pilote
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV06 - Partenariats

## Référence & description

### Libellé long

Renforcer les partenariats avec les autres niveaux de pouvoir et autres administrations

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Gouvernance

### Objectif Opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

Dans le cadre de la stratégie Good Food 2, il est très important que la Région bruxelloise mette en place des coopérations avec les Régions wallonne et flamande et ce, notamment, afin de s'assurer de pouvoir créer de vraies filières en circuit-court.

Tous les 2 mois, Bruxelles Environnement et le SPW Wallonie - Direction du développement durable échangent sur leurs stratégies alimentaires et leurs projets afin de pouvoir identifier les similitudes et complémentarité tant au niveau des outils, que des procédures administratives, des fonctionnements, ... Les thèmes abordés sont variés: cantine durable, calendrier de saison, développement des filières courtes, hubs logistiques ...

Depuis début 2022, Bruxelles Environnement fait partie du groupe de travail Top Noordrand - Stratégies alimentaires (TOP = Territoriaal OntwikkelingsProgramma = Programme de Développement Territorial), également avec Bruxelles Economie et Emploi, Departement Landbouw

en Visserij, VLM (Vlaanderen) et Province Vlaams-Brabant. L'objectif de ce groupe de travail est d'assurer une collaboration entre Bruxelles et les régions limitrophes flamandes à savoir Brabantse Kouters, Dijleland et Pajottenland Zennevallei et ce afin de dynamiser les circuits-courts.

Par ailleurs, Bruxelles Environnement est régulièrement en contact avec des partenaires comme Bioforum, Vlam, Steunpunt Korte Keten, Biowallonie, Collège des producteurs, Apaq-W et Manger demain, afin d'échanger sur les collaborations, sur les tendances du bio dans les 3 régions, la façon avec laquelle le service B2B peut contribuer à développer des filières durables ....

### **Description des actions en cours**

Le partenariat avec les Régions flamande et wallonne continue en 2023, ainsi que les collaborations avec les acteurs.

### **Description des actions encore à réaliser**

En 2024, des actions concrètes seront précisées dans le cadre de la collaboration avec TOP Noordrand.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## **Documents et livrables**

## **Communication**



## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Collaborant
BE-Ecoles	BE-Ecoles	Pilote
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Pilote
Fanny COLOT	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV07 - Portail web Good Food

## Référence & description

### Libellé long

Poursuivre le développement et la promotion du Portail web Good Food et d'outils d'information

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Support transversal

### Objectif Opérationnel

Information et communication transversale

### Statut

En cours

### Echéance

2023-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La volonté est de faire du portail la porte d'entrée principale pour tous les contenus et les publics liés à la Good Food. Le travail a été entamé en ce sens, notamment en rapatriant des contenus du site des Guides potagers (anciennement Maitres-Maraichers), du site agricultureurbaine.brussels, mais aussi une partie des contenus du site de Bruxelles-Environnement.

La mission de gestion du portail GF et de la page Facebook a été attribuée à nouveau à POSECO. Outre la gestion quotidienne, la soumissionnaire adapte en continu le portail à la SGF2.

Parallèlement à cela, une mission de visibilité du bottin a été réalisée par Arctik (identification et contact de nouveaux commerces pour étoffer le bottin)

### Description des actions en cours

Gestion du portail avec mise à jour des pages, des événements, des news, des fiches portail.

Chantier de modification entamé afin que le portail puisse être un point central de l'information autour de la Good Food et ce pour tous les publics (aussi bien les pros qui produisent, transforment, sensibilisent, etc. que les citoyens qui souhaitent cultiver, mieux manger ou éviter le gaspillage alimentaire). La fin de ce chantier est prévue pour mi-juin 2023.

Rapatriement des contenus du site agricultureurbaine.brussels afin de retrouver sur le portail toutes les aides disponibles, les acteurs importants, etc. pour les producteurs, les propriétaires de terrain, ...

Réorientation du contenu de la page FB : de plus en plus de contenus sont adressés aux professionnels, or nous avons d'autres outils pour communiquer avec ces professionnels (newsletter par exemple). Nous souhaitons donc renforcer le nombre de contenus à destination des citoyens puisque notre page Facebook est notre principal outil de communication vis-à-vis d'eux.

### **Description des actions encore à réaliser**

chantier de modification du portail pour que chaque public ait accès plus facilement aux informations qui le concernent.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## **Documents et livrables**

## **Communication**

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Nathalie DUFAYS	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV08 - Communication transversale

## Good Food : stratégie, implémentation

### Référence & description

#### Libellé long

Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication, prioritairement vers les professionnels

#### Axe stratégique

Gouvernance

#### Sous-axe

Support transversal

#### Objectif Opérationnel

Information et communication transversale

#### Statut

En cours

#### Echéance

2023-12-31

#### Mesure récurrente

Oui

### Actions

#### Description des actions réalisées

La stratégie GF prévoit :

- le développement et la promotion des outils de communication transversale tels que le portail, les réseaux sociaux, une newsletter, ...
- l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication orientée vers les professionnels (dialogue entre acteurs impliqués, outils d'information, d'appropriation et de valorisation des résultats
- la remontée des réalités du terrain à l'occasion d'événements / rencontres régulières

L'événement de lancement de la SGF2 s'est tenu le 20 septembre 2022 au Bel Mundo (Molenbeek). La Stratégie a été mise à disposition des partenaires et du public.

Le marché d'accompagnement stratégique (lot 2 : communication) a démarré début janvier avec le prestataire Arctik pour mettre en place une stratégie de communication autour de la SGF2 (travail principalement à destination des professionnels).

Suite au lancement du marché avec Arctik et conception de la stratégie de communication, les actions définies pour l'année 2023 sont principalement :

- un travail sur la cohérence dans notre communication, celle de nos facilitateurs et celle des acteurs subsidiés;
- une newsletter à destination des professionnels (première newsletter envoyée le 1er juin 2023).

La communication transversale est aussi réalisée par le soutien à des associations :

- Festival Nourrir Bruxelles
- Tomato festival

### **Description des actions en cours**

Un événement d'activation / networking de la communauté Good Food est prévu le 13 juin dans le cadre du Festival Nourrir Bruxelles pour fêter les 1 an de la Stratégie

Il s'agira de faire le point sur les réalisations de la première année de la mise en oeuvre de la Stratégie, et avancer avec des groupes de travail sur les priorités pour l'année à venir.

Pour augmenter la connaissance de la "marque" Good Food, la communication qui encadre les actions des différents acteurs va être rendue plus cohérente. Un guide de communication est en cours d'élaboration pour les acteurs subsidiés GF ainsi que nos facilitateurs.

Nb : action média : une nouvelle campagne de communication est en cours d'élaboration pour le Label Resto Good Food. Elle aura lieu en octobre 2023.

### **Description des actions encore à réaliser**

D'autres actions (mobilisation, activation, ...) seront précisées pour les années à venir

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

## **Points d'attention**

Point d'Attention

Tendances

Commentaires

Date

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Nathalie DUFAYS	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV09 - Retour du terrain

## Référence & description

### Libellé long

Assurer un retour du terrain à l'occasion d'événements/rencontres

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Support transversal

### Objectif Opérationnel

Information et communication transversale

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

La stratégie prévoit de permettre un dialogue entre acteurs impliqués dans la stratégie, notamment pour assurer des synergies, lors d'événements, rencontres, visites entre pairs.

En pratique, différentes actions y contribuent :

- les workshop ou visites organisées par les facilitateurs (AU, B2B)
- les événements comme le festival Nourrir Bruxelles

Au niveau des instances de gouvernance prévues, les "réseaux échange" (entre professionnels) ont également cette fonction.

La rencontre annuelle Good Food du 13 juin 2023 est l'occasion d'inaugurer ces groupes.



### Description des actions en cours

L'événement du 13 juin 2023 inaugurerait le déroulement des premières rencontres de type "réseau échange" : 8 rencontres auront lieu l'après-midi de cet événement.

### Description des actions encore à réaliser

Il s'agit également de démarrer un retour du terrain pour les non professionnels.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code

Mesure

Note

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)

Explication

## Synergies en dehors de Good Food

# GOUV10 - AAP projets commerciaux

## Référence & description

### Libellé long

Assurer un appel à projet à destination des porteurs d eprojets commerciaux (Be Circular ou équivalent))

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Support transversal

### Objectif Opérationnel

Appels à projets transversaux

### Statut

En cours

### Echéance

2023-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'édition 2022 de Be Circular a sélectionné 4 projets en alimentation durable à savoir:

- Pipaillon Grows Round: L'Atelier Circulaire
- LINKED.FARM Plateforme: IT Logistique MultiModale
- La Conserverie du Chaudron
- Cabas: Logistique et circuits courts de proximité

### Description des actions en cours

L'appel à projet 2023 a été lancé fin janvier. Il est constitué de deux tours. Pour le premier tour (Catégories Starter, Diversification & Scale-up), le formulaire doit être complété avant le 10 mars 2023. Pour la candidature finale (toutes catégories), le formulaire doit être complété avant le 30 juin 2023.

Les lauréats sont notifiés en décembre 2023.

### Description des actions encore à réaliser

Suivi des lauréats 2022 et sélection des lauréats 2023.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Sandrine VOKAER	BE-Qualcity-GF	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL13	Soutien aux projets innovants	Via l'AAP Be Circular

Code	Mesure	Note
FIL22	Scaling up des entreprises de transformation Good Food	
GASP09	soutien aux projets innovants de transformation d'inventus	

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
	Shifting - INNO 09: Pérenniser Be Circular

### Synergies en dehors de Good Food

# GOUV11 - AAP projets collectifs citoyens

## Référence & description

### Libellé long

Assurer un appel à projet vers les collectifs de citoyens (Inspirons le quartier ou équivalent)

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Support transversal

### Objectif Opérationnel

Appels à projets transversaux

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

En 2022, l'appel à projet "Inspirons le quartier" a été relancé pour la dernière fois sous cette mouture. 13 projets Good Food ont été sélectionnés et soutenus. Ils démarrent début 2023.

Les 22 projets issus de l'appel de 2021 poursuivent leur mise en oeuvre. Les projets bénéficient de bourse de 3000 ou 15000€ et sont accompagnés par des coachs experts en dynamique de groupe et en technique Good Food.

### Description des actions en cours

L'appel à projets 2023 est en préparation et sera lancé en mars, avec une nouvelle mouture permettant des projets jusqu'à 30000€. Les 1ers jury seront en juin (petits projets) et en septembre (projets plus ambitieux - sélectionnés via budget participatif).

Les projets de l'appel 2021 et 2022 poursuivent leur mise en oeuvre.

### Description des actions encore à réaliser

L'appel devient à partir de 2023 un "guichet" ouvert en continu, avec 2 moments de jury par an.

### Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
ok	ok		2023-01-19 09:52:19

### Documents et livrables

### Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
PROD14	AAP collectifs citoyens : production	
ACC02	AAP collectifs citoyens : accessibilité	

### **Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées**

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### **Synergies en dehors de Good Food**



# GOUV12 - AAP projets communes & CPAS

## Référence & description

### Libellé long

Assurer un appel à projet vers les communes et CPAS (Plan d'actions climat ou équivalent)

### Axe stratégique

Gouvernance

### Sous-axe

Support transversal

### Objectif Opérationnel

Appels à projets transversaux

### Statut

En cours

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Oui

## Actions

### Description des actions réalisées

L'appel à projet PAC 2022 (Plan d'action climat, à destination des Communes et CPAS) a permis de sélectionner 8 projets sur les 9 reçus pour le volet Good Food de l'appel.

Sur les 8 projets, 5 concernent la production citoyenne, 1 les filières, 2 l'accessibilité, et 1 la gouvernance (projet de Schaerbeek de mise en place d'un conseil consultatif alimentation durable - CCAD).

L'appel à projet PAC 2023 a été lancé le 31 mars 2023.

Pour l'appel 2023, un marché public d'accompagnement et de recrutement proactif a été lancé. Le bilan des freins et des projets Good Food des Communes et CPAS et le recrutement pro-actif des Communes et CPAS prioritaires ont été réalisés.

### **Description des actions en cours**

Les projets des appels 2020 et 2021 sont en cours de suivi.

En matière de gouvernance, le projet pilote de CCAD de la commune d'Ixelles (issus de l'appel de 2020, démarré en 2021) se poursuit encore en 2023. Ce projet est la 1ère expérience de conseil alimentaire local de la région.

Les projets de l'appel 2022 démarrent en janvier 2023 pour une période de 2 ans.

Pour l'appel 2023, la remise des notes d'intention et pré-accompagnements à la remise de dossiers sont en cours , les dossiers de candidature finaux doivent être remis pour le 15 août 2023.

### **Description des actions encore à réaliser**

A priori, l'appel est relancé chaque année.

### **Description de la mesure accomplie (synthèse)**

### **Points d'attention**

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

### **Documents et livrables**

### **Communication**

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Joke DE RIDDER	BE-Qualcity-GF	Collaborant
Joëlle VAN BAMBEKE	BE-Qualcity-GF	Pilote
Kim Lebeau	BE-Qualcity-GF	Pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
FIL22	Scaling up des entreprises de transformation Good Food	
ACC04	AAP communes & CPAS : accessibilité	

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food

# PROD04 - Outils/leviers régionaux pour la préservation et l'accès aux terres agricoles

## Référence & description

### Libellé long

Outils/leviers régionaux pour la préservation et l'accès aux terres agricoles

### Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

### Sous-axe

Production Agroécologique professionnelle

### Objectif Opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

### Statut

En attente

### Echéance

2030-12-31

### Mesure récurrente

Non

## Actions

### Description des actions réalisées

Une action concernant la mise en place d'un observatoire des activités productives a été inscrite dans la Shifting Economy (action PROD1). Les activités agricoles seront incluses dans cet observatoire.

Un premier rapport d'analyse sur les leviers régionaux à mettre en place pour la préservation et l'accès aux terres agricoles a été proposé par BEE agri.

## Description des actions en cours

Réforme du bail à ferme en cours.

Une obligation de notification à l'administration sera incluse dans le nouveau bail à ferme, ce qui permettra d'avoir une vue sur les baux en cours sur la RBC.

## Description des actions encore à réaliser

La continuation de l'analyse sur les leviers régionaux à mettre en place pour la préservation et l'accès aux terres agricoles devra, en concertation avec le Cabinet, définir les outils et mécanismes à analyser plus en profondeur. Une étude sera éventuellement lancée afin de définir la pertinence, faisabilité et, s'il y a lieu d'être, modalités de mise en place d'un ou plusieurs mécanisme(s) de gestion et régulation des terres agricoles en RBC.

Le droit de préemption régional sur les terres agricoles va s'intégrer dans le droit de préemption généralisé qui va être mis en place par Perspective et la Régie foncière (dont l'entièreté du périmètre sera la RBC).

La mission sur l'observatoire des activités productives avancera au rythme de Perspective. Lorsque le projet se lancera, BEE agri sera mobilisé pour définir comment cela va se concrétiser. Besoin de quelles données ? Qui fait quoi ? Besoin de lancer un marché pour les données ? Quelle méthode ?

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

### Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
ko	ko		2023-01-30 15:26:10

### Documents et livrables

## Communication

### Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
Régie foncière	Régie foncière	Pilote
Marie DETIENNE	BEE	Pilote
Perspective.brussels	Perspective.brussels	Pilote

### Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

### Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

### Synergies en dehors de Good Food

# GASP06 - Objectiver les pertes

## Référence & description

### Libellé long

Objectiver les pertes, leur impact financier dans différents secteurs et informer/sensibiliser les acteur·rice·s

### Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

### Sous-axe

Prévention à la source

### Objectif Opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel·le·s, restauration et commerces.

**Statut** Non entamé

**Echéance** 2030-12-31

**Mesure récurrente** Non

## Actions

### Description des actions réalisées

### Description des actions en cours

### Description des actions encore à réaliser

## Description de la mesure accomplie (synthèse)

## Points d'attention

Point d'Attention	Tendances	Commentaires	Date
-------------------	-----------	--------------	------

## Documents et livrables

## Communication

## Parties prenantes

Nom	Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Hub.brussels	Hub.brussels	Co-pilote

## Mesures liées

Code	Mesure	Note
------	--------	------

## Mesures de la Stratégie Good Food qui sont liées

Plan(s) lié(s)	Explication
----------------	-------------

## Synergies en dehors de Good Food



